

## АННОТАЦИЯ

**Тема выпускной квалификационной работы:** «Разработка информационной подсистемы поддержки принятия решений на предприятии (на примере ООО «ИНТЕРКЕНТ»)»

**Автор ВКР:** Жидачевская Екатерина Павловна

**Научный руководитель ВКР:** канд. экон. наук, доц. кафедры информационно-коммуникационных технологий, математики и информационной безопасности Тимченко Ольга Викторовна

**Сведения об организации-заказчике:** ООО «ИНТЕРКЕНТ».

**Актуальность темы исследования:** С изменением системы управления значительно возрастает роль управленческих решений, увеличивается внимание к совершенствованию процессов принятия решений с целью повышения их эффективности и надежности. Во благо этой цели можно с успехом использовать информационные технологии, которые позволяют принимать верные решения на основе значительно больших данных в условиях неопределённости внешней среды, в частности систем поддержки принятия решений. Это заметно облегчает сотрудников и руководства организаций, делает процесс обслуживания клиентов экономичным и эффективным.

**Цель работы:** разработать и внедрить информационную подсистему поддержки принятия решений на предприятии ООО «ИНТЕРКЕНТ» в качестве инструмента повышения эффективности функционирования.

**Задачи:**

1. Изучить сущность и роль систем поддержки принятия решений в современном мире.
2. Рассмотреть инструментарий по созданию систем поддержки принятия решений на предприятиях в бизнес пространстве.
3. Охарактеризовать направление деятельности предприятия ООО «ИНТЕРКЕНТ».

4. Проанализировать систему показателей эффективности функционирования предприятия ООО «ИНТРКЕНТ».

5. Описать бизнес-процессы внутренней среды предприятия ООО «ИНТЕРКЕНТ».

6. Рассмотреть программное обеспечение задач проектирования.

7. Выполнить программную реализацию.

8. Оценить экономический эффект от внедрения и продвижения информационной подсистемы поддержки принятия решений на предприятии ООО «ИНТЕРКЕНТ».

**Теоретическая и практическая значимость исследования:** заключается в возможности использования теоретических наработок и разработанного программного продукта в качестве инструмента по повышению эффективности деятельности для конкретной компании.

**Результаты исследования:** разработанный программный продукт отвечает всем современным требованиям информационных технологий.

**Рекомендации:** полученные результаты и разработанный программный продукт рекомендуется ко внедрению на малых предприятиях, занимающихся хозяйственной деятельностью в сфере маркетинга и рекламных технологий.