

## Реферат

Формирование культуры иноязычной (испанской) речи предполагает просвещение и воспитание обучающихся в области испанского речевого этикета. Испанскому речевому этикету свойственны обусловленные ментальностью и национальным характером испанцев ярко выраженные эмоциональность, гуманность, альтруизм, желание оказать услугу. Они проявляются в восклицаниях, удивлении, сопереживании, оптимизме и других эмоциях, наглядно демонстрируемых этикетными формами испанского языка.

Содержание культуры испанской речи с точки зрения этикета составляют речеповеденческие стратегии (приветствие, представление, обращение, разговор по телефону, переписка, оформление и вручение визитных карточек, приглашение, поздравление) и речеповеденческие тактики (этикетные нормы и выражающие их этикетные формы).

Законодательные документы об образовании уточняют объем этикетных форм испанского языка (300 единиц), социокультурные и коммуникативные умения, общий резерв времени (31 час) для внедрения авторских методик и проектов. С учетом требований Примерной программы по испанскому языку разработан авторский обучающий комплекс упражнений по овладению школьниками 5–7 классов этикетными формами испанского языка. Комплекс представлен блоками языковых и условно-речевых упражнений. Спектр их реализации достаточно широк: они могут использоваться как на уроках в качестве основного и дополнительного материала, так и в виде домашних, творческих заданий.

Эффективность обучающего комплекса упражнений проверена экспериментально. Методика экспериментального исследования включила объект, предмет, цель, задачи, экспериментальную гипотезу, критерий и уровни владения этикетными формами испанской речи, методы, способы обработки информации, временные параметры, этапы, виды экспериментальной деятельности.