

2021

Тема ВКР: Структурно-стилистические особенности текстов англоязычного и испаноязычного гейм-дискурса на примере публикаций в социальных сетях

Работа посвящена анализу гейм-дискурса как особой сферы дискурса с присущими ему особенностями, трансформирующими нормы, процесс и характер Интернет-коммуникации. В исследовании анализируются структурно-стилистические особенности текстов англоязычного и испаноязычного гейм-дискурса и делается вывод об их зависимости от типа и направленности социальной сети, особенностей аудитории. Автор выделяет и описывает феномен «дискурсивной инерции», в рамках которой английский язык доминирует по причинам маркетингового характера и особенностям поисковых алгоритмов – поисковые системы ориентированы на англоязычные текстовые массивы, использование английского языка повышает «видимость» публикации в рамках социальных сетей. Автор рассматривает встроенные механизмы саморегуляции, которые позволяют в определенной мере ограничивать информационный избыток. Они представлены алгоритмами, блокирующими публикации с большим количеством хэштегов, эффектом «эхо-камеры», который ограничивает распространение английского сегмента гейм-дискурса.