

Интернет как социотехническое явление

Тенденцией последних лет в межгосударственных отношениях и, прежде всего, в период военно-политической конфронтации государств является смещение центра тяжести от открытых силовых методов к скрытым, несиловым, в первую очередь информационным методам и средствам. Причем эта трансформация борьбы не ведет к ее ослаблению. Скорее, наоборот, нередко под прикрытием риторики о переходе к ненасильственному миру борьба обостряется. Собственно военные действия все чаще становятся последним, а порой и необязательным актом в разыгрываемом сценарии войны на уничтожение, захват или сдерживание противника. При этом важной особенностью современного информационного противостояния государств является рост масштабов применения новых информационных технологий, связанных с развитием и активным использованием возможностей различных Интернет-технологий и глобальной сети Интернет в целом.

Интернет как важная структура информатизации проник во все сферы деятельности мирового сообщества, знаменуя собой развитие нового технологического уклада жизни людей. Это сравнительно новое, динамично развивающееся средство массовой коммуникации. Интернет возник в 1960-х годах, а в своем нынешнем виде существует с начала 80-х годов XX в., став неотъемлемой частью гражданской сферы общественной жизни. В настоящее время Интернет превратился в «Сеть сетей», являющуюся основной информационной средой, местом циркуляции разнообразной информации, которой официально никто не владеет и не управляет.

Как определяют авторы модельного проекта закона «Об Интернете», «Интернет – глобальная информационно-телекоммуникационная сеть, связывающая информационные системы и сети электросвязи различных

стран посредством глобального адресного пространства, основанного на использовании Интернет-протокола (Internet protocol, IP) и протокола передачи данных (Transmission Control Protocol, TCP)» [1].

Ряд исследователей в определении Интернета также делают акцент на его технической составляющей. Так, например, по мнению Н.А. Брусницына, «Интернет – это прежде всего собирательный термин, обозначающий объединение многих бурно развивающихся сетей, взаимосвязанных в мировой системе путем использования стандартного протокола коммуникации. Это цепь компьютерных сетей, используемых для обмена информацией» [2: 220].

Е.С. Зиновьева, в свою очередь, полагает, что «Интернет – это не просто стандарт технического обеспечения или физическая инфраструктура, а совокупность сетей, объединяющая множество различных подсетей, публичных и частных, в единую информационную систему. Он основан на наборе программных инструкций, известных как протоколы, используемых для передачи данных между сетями» [3: 101].

Некоторые исследователи также обращают внимание на социальную составляющую глобальной сети, определяя Интернет как «совокупность сетевых отношений, социальных институтов, технологий и технических средств, связанных внутри себя и друг с другом с помощью компьютерно опосредованных линий, а также характеризующихся единым временем и пространством с особыми характеристиками» [4: 223].

Похожей точки зрения придерживается и ряд специалистов по информационной безопасности, полагая, что «современный Интернет следует понимать не как техническое изобретение, а как сложившееся сообщество людей, с разной интенсивностью пользующихся компьютерными сетями» [5: 96].

Так, например, О.Н. Забузов полагает, что на сегодняшний день «Интернет понимается как своеобразная «витрина» информационной революции и глобальных процессов вообще, некий «интерфейс» (среда)

социальных связей» [6: 3]. Таким образом, в расширенном понимании Интернет включает в себя социальную действительность, претендуя не только на виртуальность, но и на часть традиционно понимаемой реальности.

В этой связи мы считаем возможным дать следующее определение Интернета: Интернет – это целостный социотехнический феномен, представляющий собой глобальную социально-коммуникационную сеть, предназначенную для удовлетворения информационно-коммуникационных потребностей общества посредством использования сетевых коммуникационных технологий.

Т.В. Филиппова в своей диссертационной работе определяет социальную роль Интернета следующими характеристиками: 1. Интернет позволяет устанавливать горизонтальные связи в общении между людьми; 2. Интернет не навязывает информацию, она только предлагается к добровольному восприятию; 3. Интернет позволяет стать участником информационного процесса любому человеку; 4. Интернет не создает предпосылок для манипулятивного общения, а наоборот – они исчезают; 5. Интернет (в отличие от СМИ), которые блокируют сознание, раскрепощает человека и расширяет сферу его сознания; 6. Высказанные через Интернет мнения становятся доступными и достижимыми для восприятия другим человеком; 7. Интернет создает локальные сообщества людей как альтернативу серой безликой толпе. Они самоорганизуются и самоуправляются, изменяя при этом структуру общества; 8. В Интернете человек всегда оставляет выбор за собой, его никто не вправе отнять [7: 11].

Выделение таких особенностей Интернет в качестве основных черт и возможностей киберпространства позволяет сделать вывод о том, что глобальная сеть в отечественной науке до недавнего времени рассматривалась исключительно как способ быстрого и доступного средства распространения и получения информации, к базовым характеристикам которой относились мобильность, оперативность, непосредственная обратная связь, свобода от

идеологических, корпоративных и иных ограничений на распространение информации.

Однако функции Интернета не ограничиваются коммуникативно-информативными возможностями киберпространства: некоторые характерные особенности глобальной сети как социотехнического явления позволяют использовать ее не как средство распространения, получения и обмена информацией, а как инструмент информационно-психологического воздействия и манипулирования общественным сознанием, наносящий вред не только безопасности общества и гражданина, но и национальной безопасности всего государства и его социальных структур.

На манипулятивные возможности глобальной сети первыми обратили внимание зарубежные, а точнее, американские политологи. Не случайно сам Интернет возник в конце 60-х гг. на средства Управления перспективных разработок Министерства обороны США — ARPA (Advanced Research Projects Agency). Современные американские исследователи выделяют следующие особенности Интернета, которые следует принимать во внимание в ходе анализа возможностей сетевого воздействия на общественное сознание: 1) открытость стандартов: Интернет основывается на открытых технических стандартах, которые может бесплатно использовать каждый; 2) рыночные механизмы: сети, составляющие Интернет, принадлежат различным организациям, в большинстве случаев частным; услуги и соединения координируются в основном на рыночной основе; 3) децентрализация: интеллектуальные средства и контрольные функции сосредоточены на периферии сети; 4) глобальный характер: Интернет не локализован ни в одном национальном государстве, соединение устанавливается вне зависимости от национальных границ [8].

Основываясь на опыте отечественных и зарубежных ученых, мы считаем возможным выделить следующие сущностные характеристики Интернета как целостного социотехнического явления, формирующие пространство для манипуляций: децентрализованная организационная структура; отсутствие

официальной (политической или нравственной) цензуры, свобода распространения и получения информации; высокая скорость передачи и распространения данных; возможность воздействия на конкретную узкопрофильную аудиторию; интерактивная коммуникация; отсутствие территориальных и временных ограничений; невысокая стоимость коммуникации в сравнении с остальными средствами массовой информации; эффект CNN.

На наш взгляд, данные преимущества и особенности, которыми обладает Интернет, позволяют рассматривать его как важную составную часть всего идеологического и политического инструментария трансформации мирового и российского общественного сознания. А с появлением новых механизмов влияния на общественное мнение сразу же появляются заказчики, заинтересованные в использовании таких возможностей глобальной сети для проведения информационно-психологических операций в целях нанесения ущерба национальным интересам того или иного государства.

Жизнеспособность самого явления использования Интернет-сайтов для «вброса» нужной информации с целью навязывания у аудитории определенных идей, ценностей, форм поведения является фактом, и эта технология, связанная со стремлением отдельных государств к информационно-психологическому доминированию в международном информационном пространстве, в настоящее время приобретает особую актуальность. События последних лет на международной политической арене – яркое тому подтверждение. Российско-грузинское информационное противостояние в период грузино-осетинского конфликта в августе 2008 г. продемонстрировало, что успех информационного противостояния во многом зависит от умения вести войну на сетевом информационном поле.

Подобные открытия требуют от руководства России формирования новой государственной информационной политики, основанной на совершенствовании собственных средств и механизмов использования информационно-коммуникационных технологий сети Интернет для

планирования и осуществления различных информационных акций, в том числе превентивного характера, а также выработки адекватных средств защиты населения от внешних воздействий более сильных субъектов информационного противоборства во внешнеполитической сфере.

Библиографический список

1. Проект модельного закона «Об Интернете» 29.01.2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lenta.ru/articles/2008/01/29/project>.
2. *Брусницын, Н.А.* Информационная война и безопасность [Текст] / Н.А. Брусницын. – М.: Вита-Пресс, 2001. – 280 с.
3. *Зиновьева, Е.С.* Российские интересы в сфере управления Интернетом [Текст] / Е.С. Зиновьева // Международные процессы. Том 7. – 2009. – № 1(19). – С. 101-108.
4. *Песков, Д.Н.* Интернет в мировой политике [Текст] / Д.Н. Песков // Современные международные отношения и мировая политика; под ред. А.В. Торкунова. – М., 2004. – С. 223.
5. *Мельников, В.П.* Информационная безопасность и защита информации [Текст]: учеб пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.П. Мельников. – М.: Академия, 2006. – 336 с.
6. *Забузов, О.Н.* Интернет как средство реализации военно-информационной политики российского государства [Текст]: автореф. дис. ... канд. полит. наук / О.Н. Забузов. – М., 2008. – 26 с.
7. *Филиппова, Т.В.* Интерактивная коммуникация в эмпирической социологии (опыт социологического анализа Интернет – опросов) [Текст]: автореф. дис. ... канд. соц. наук / Т.В. Филиппова. – М., 2000. – 23 с.
8. *Mathiason, J.* Internet Governance: The State of Play // Internet Governance Project, 2004 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dcc syr.edu/misarticles/MainReport-final.pdf>.