

## Реферат

**Тема выпускной квалификационной работы:** Понятие субъективной модальности в немецком синтаксисе

**Автор ВКР:** Тинькова Лариса Игоревна

**Научный руководитель ВКР:** канд. филол. наук, профессор В.Ф. Белова

**Сведения об организации заказчика:** Институт романо-германских языков, информационных и гуманитарных технологий

**Актуальность темы исследования** обусловлена следующими факторами:

-человеческие чувства и эмоции всегда занимали в лингвистике одну из самых важных позиций. Язык – это не только средство общения и передачи информации, но и способ выражения мнения, желания, критики и т.д.

-человеческие чувства помогают лучше понять различные ситуации общественно-социального характера, на пример в политическом дискурсе, на дебатах, общественных собраниях и т.д.

**Целью исследования** является системное рассмотрение и анализ объективной и субъективной модальности в немецком синтаксисе, а также лексических и грамматических средств выражения субъективной модальности в немецком языке и её семантического пространства.

### **Задачи исследования:**

1. Рассмотреть субъективную модальность с точки зрения различных научных дисциплин.
2. Описать и проанализировать грамматические средства выражения субъективной модальности в немецком языке.
3. Описать и проанализировать семантическое пространство модальности и средства её выражения.
4. Провести стилистический и прагматический анализ средств выражения субъективной модальности в текстах туристической рекламы и выявить эмоциональный уровень реализации её в речи.

**Научную новизну и теоретическую значимость исследования** можно определить как конкретизацию и систематизацию явлений, касающихся

- понимания сущности модальности и способов её выражения;
- раскрытия грамматических и семантических особенностей модальных слов и предложений;
- определения общих и специфических характеристик средств выражения различных модальных форм в немецком языке

**Практическая ценность исследования** состоит в следующем:

- основные положения и выводы могут быть использованы в практике дальнейших научных исследований;
- основные положения и выводы могут быть использованы в дальнейшей практике в качестве специалистов в области межкультурной коммуникации;
- результаты данного исследования могут быть применены в дальнейшей разработке туристических проспектов, туров,
- результаты данного исследования могут быть применимы в теории и практике преподавания немецкого и русского языков.

**Результаты исследования:** Употребление модальных слов и конструкций обусловлено как внешними, так и внутренними факторами. Говорящий дает свою оценку происходящему, употребляя речевые маркеры, которые эмоционально окрашивают его речь: желания, сомнения и предположения. Также благодаря проведенному анализу становится очевидным тот факт, что в немецком синтаксисе выражение субъективной модальности может быть разнообразным: это могут быть модальные глаголы, модальные конструкции, имеющие модальное значение, конструкции с инфинитивом с *zu*, модальные слова и частицы.

**Результаты исследования** показывают, что даже такое малоисследованное явление, как субъективная модальность в немецком синтаксисе, представляет большой научный интерес, так как в немецком

языке, как известно, имеется большое количество конструкций и слов, выражающих субъективное отношение говорящего.