

Аннотация

Тема выпускной квалификационной работы: Стилистическая обусловленность темпоральной структуры ритмогруппы в англоязычном бизнес-дискурсе.

Автор ВКР: Колоева Фариза Руслановна.

Научный руководитель: Доктор филологических наук, профессор Заграевская Татьяна Борисовна

Сведения об организации-заказчике:

Актуальность темы исследования: Несмотря на то, что ритм был исследован во многих аспектах, некоторые его характеристики продолжают оставаться «вещью в себе», что препятствует его системному и всестороннему описанию.

Одним из недавних достижений в этой области является фоностилистика. Именно в этом направлении выполнено данное исследование.

Цель работы: Главной целью исследования является изучение просодических структур ритмогруппы в англоязычном бизнес-дискурсе в различных экстралингвистических условиях его реализации.

Задачи: Изучить предшествующий опыт в сфере исследования проблем ритма как компонента просодии, экспериментально выявить роль экстралингвистических факторов в модификации просодических структур в англоязычном бизнес-дискурсе.

Теоретическая и практическая значимость исследования: Результаты исследования вносят определенный вклад в теорию супрасегментного уровня, в изучение ритмической организации речи, в частности, англоязычного бизнес-дискурса.

Теоретические и практические данные, представленные в работе, могут быть использованы в исследованиях других функциональных сфер современного дискурса.

Результаты исследования: Исследование показало, что главная ритмическая единица речи, это не только миниритмогруппа как таковая, но и ритмофраза, формирующая синтагму. Финальная ритмогруппа в последней характеризуется большей длительностью, чем предшествующие ей ритмогруппы. Паузы играют существенную роль в дифференциации стилистических типов текста.

Несмотря на различия в ритмической организации типов бизнес-дискурса, возможно говорить об общей основе этой организации как для спонтанной речи, так и для текста, прочитанного вслух.

Рекомендации: Результаты исследования могут быть полезны для работников в сфере бизнеса, желающих усовершенствовать свои коммуникативные навыки.