

Реферат

Тема выпускной квалификационной работы: Пеший туризм как способ удовлетворения физических и духовных потребностей современного туриста.

Автор: Косьяненко Илона Бабраковна

Руководитель: канд. пед. наук, ст. преподаватель кафедры туризма и гостиничного сервиса А.В.Стеблянская

Организация, на базе которой была пройдена практика: туристская фирма ООО «Вертикаль» в г. Ессентуки

Актуальность темы исследования. Гиподинамия и связанные с ней последствия стали бичом постиндустриального общества. Пеший тур протекает, как правило, на свежем воздухе, на лоне природных ландшафтов, приближая человека к живой природе, знакомя его с флорой и фауной, погружая в особенности и красоты территории. Для любого потребителя пеший тур может быть не только приятным и достаточно приемлемым времяпровождением, он может стать тем «заряжающим» фактором, который будет активизировать мозговую и двигательную активность, вызывать положительные эмоции, оздоравливать, укреплять его духовно и физически, вследствие чего избранная нами тема чрезвычайно актуальна.

Цель выпускной квалификационной работы - разработка пешего тура на территории южных рекреационных зон РФ.

Для реализации поставленной цели в процессе исследования были сформулированы следующие **задачи**:

- изучить структурные особенности пеших туров;
- рассмотреть современные виды пешего туризма;
- изучить состояние пешего туризма за рубежом и в России в настоящее время;
- выявить особенности строения и организации современных пеших туров;
- проанализировать неиспользованные ресурсы пешеходного туризма в туристских дестинациях Юга России;
- разработать и предложить турфирмам рекомендации по развитию пешеходного туризма на КМВ и территории Большого Сочи;
- предложить к реализации инновационный пеший тур через ГКХ на Черноморское побережье Кавказа.

Теоретическая значимость работы заключается в возможности использования теоретических обоснований формирования пеших туров с использованием систем релаксации и оздоровления на основе репрезентативной территории ЮФО И СКФО.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы состоит в том, что проведен мониторинг деятельности ведущих турфирм КМВ и Большого Сочи, проанализированы возможности развития пеших туров, в которые необходимо вовлечение всех возрастных категорий граждан РФ.

Основные результаты исследования:

Южная территория РФ имеет известные рекреационные зоны: Кавминводы, Адыгею, Черноморское побережье Кавказа, в которых есть великолепные природные возможности для максимального развития пешего туризма.

Развитие пешего туризма - одна из главных задач внутреннего туризма как способа оздоровления нации, вследствие чего автором

Проведен мониторинг предпочтений гостей курортов КМВ и Большого Сочи по восприятию и желанию принимать участие в пеших прогулках и активных турах, исходя из полученных данных,

- разработаны рекомендации для внедрения краткосрочного пешего тура для малоподвижного контингента гостей курортов КМВ,

- разработан пеший «челночный» тур через ГКХ к морю. Особенностью тура является психологическое сопровождение с помощью специалиста-психолога;

- маршрут тура интерактивен и предполагает полное физическое и духовное восстановление туристов.

Рекомендации:

- активизировать всю туристскую систему РФ, направленную на развитие внутреннего (в том числе и пешего) туризма; грамотно разрабатывать маркетинговую стратегию российских туроператоров и турагентов;

- объединить возможности туристской практики и науки в создании современного активного туризма с использованием всех природных возможностей курортных дестинаций Юга России;

- на уровне региональных руководителей туристской отрасли, туроператоров разработать стратегию и тактику развития пешего туризма в южных субъектах РФ, т.к. это является одной из задач оздоровления нации;

- на базе ПГУ при поддержке заинтересованных субъектов туристского рынка Юга России создать базовую школу подготовки инструкторов - психологов, инструкторов-аниматоров для нужд пешего туризма;

- менеджерам по продажам вменить ежемесячный анализ запросов потребителей в каждом санатории, в домах отдыха, иных коллективных средствах размещения;

- провести работу с руководителями гостиничного комплекса курортов и на договорной основе, в качестве дополнительных услуг, предлагать оздоровительные краткосрочные походы в окрестности Кавминвод (как и поселков Большого Сочи). При этом учитывать сезонность и строго контролировать физическое состояние потребителей;

- разработать комплекс незатратных пеших прогулок для менее обеспеченной части населения (пенсионеров, школьников), приезжающих на курорты КМВ в осенне-зимний период;

- активизировать проведение пеших походов выходного дня для родителей с детьми. Разработать целый цикл пеших походов, интересных для взрослых и детей. Активизировать разработку авторских программ, посвященных экологии, истории, сказочным персонажам, персонажам

нартского былинного эпоса, а также новейшей истории – периоду Великой Отечественной войны;

- ввести в практику работы турфирм вариант пешеходного тура с элементами «психологического сопровождения», который может найти потребителя среди местных жителей, а также приехавших на курорты КМВ жителей мегаполисов;

- разработать практику «челночных туров» через горы Кавказа; «КМВ-море»- «Море- КМВ» и проводить их в течение всего теплого сезона.

Базой для реализации предложенных рекомендаций может быть одна из перспективных туристских фирм КМВ «Вертикаль» в г. Ессентуки, имеющая опытных экскурсоводов и грамотного руководителя.