

Реферат

выпускной квалификационной работы
(бакалавриат / специалитет / магистратура)

Тема выпускной квалификационной работы: глагол в рекламном тексте (на материале русского и испанского языков)

Автор ВКР: Комарова Е.Ю.

Научный руководитель ВКР: Филатова Н.И.

Сведения об организации-заказчике: Пятигорский Государственный Лингвистический Университет

Актуальность темы исследования: Проблема глагола и его определяющего влияния, через рекламный текст, на восприятие и покупательское поведение потребителя, плохо разработана в специальной литературе.

Цель работы: исследование глагола и его функциональности в рекламном тексте на испанском и русском языке.

Задачи: изучить понятие рекламы; изучить функции рекламы; рассмотреть становление понятий рекламного текста и дискурса с лингвистической точки зрения; изучить прагматический потенциал рекламного текста; изучить теоретические основы исследования глагола в рекламном тексте; рассмотреть синтаксическое и морфологическое функционирование глагола как в русских, так и в испанских рекламных текстах; изучить лексический аспект функционирования глагола в испанском и русском рекламном тексте.

Теоретическая и практическая значимость исследования: выявить закономерности функционирования глагола, как одной из базовых единиц языка, в рекламных текстах, что дает возможность более ясно понять способы воздействия рекламы на потенциального потребителя. Данные, полученные в результате исследования могут быть использованы на специализированных курсах по испанскому языку.

Результаты исследования: