

Реферат

выпускной квалификационной работы
(бакалавриат / специалитет / магистратура)

Тема выпускной квалификационной работы: языковые средства создания имплицитности в рекламном дискурсе

Автор ВКР: Муратова О.Б.

Научный руководитель ВКР: Вишнякова Э.А.

Сведения об организации-заказчике: Пятигорский Государственный Лингвистический Университет

Актуальность темы исследования: выявление и изучение имплицитных свойств рекламного дискурса позволяет выявить особенности процесса взаимодействия механизмов передачи и восприятия информации, а так же определить наиболее характерные для испанского рекламного дискурса средства актуализации скрытых, не выраженных явно смыслов, несущих особую функциональную нагрузку.

Цель работы: выявление и изучение особенностей языковой репрезентации имплицитного потенциала текстов рекламы.

Задачи: изучить и проанализировать работы в области дискурса; изучить специфику имплицитного потенциала рекламного дискурса; установить степень выраженности модального значения побудительности с учетом специфики выражения значения категоричности.

Теоретическая и практическая значимость исследования: полученные результаты вносят вклад в развитие основных положений теории рекламного дискурса. Данные, полученные в результате настоящего исследования, будут иметь практическое применение и могут использоваться в учебном процессе для следующих дисциплин: стилистика, лексикология, языкознание, основы теории рекламы.

Результаты исследования: исследование различных речевых ситуаций и грамматических целей вопросов, а так же выявление наиболее частотных употреблений.