

Тема: Северо-Кавказский регион как перспективный центр развития спортивного туризма (с разработкой программы рафтинг-тура по Карачаево-Черкесской республике).

Автор: Озрокова Изабэлла Аслановна

Научный руководитель: док. филос. наук, доцент кафедры туризма и гостиничного сервиса Л.А Бурняшева

Актуальность темы исследования. Спортивный туризм это не только спорт. Он позволяет познакомиться с культурой проживающих в районе путешествия народов, насладиться созерцанием удивительных ландшафтов, испытать трепет исследователя - первопроходца. Конечно, в эпоху тотальной аэрофотосъемки географическое открытие совершить невозможно, однако еще можно побывать в местах, где не ступала нога человека. Наконец, спортивный туризм это школа мудрости. Это точный расчет сил, умение предвидеть события и прогнозировать течение порождаемых ими процессов. Актуальность данной работы заключается в том, что спортивный туризм являлся и продолжает являться неотъемлемой частью жизни большей части населения всего мира, оказывая положительное влияние на организм человека, поддерживая здоровье и хорошую физическую форму.

Цель исследования рассмотреть рафтинг как направление развития спортивного туризма на Северном Кавказе и разработать программу рафтинг тура для непрофессионалов-новичков в Архызе.

Для достижения поставленной цели нам необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить этимологию понятия и мотивацию развития спортивного туризма, характеристику основных потребностей целевого сегмента потребителей.
2. Рассмотреть общую характеристику Северо-Кавказского региона и провести структурный анализ ресурсов для развития спортивного туризма.
3. Провести анализ и обоснование выбора оптимальных инфраструктурных объектов для организации рафтинг тура.
4. Разработать программу рафтинг тура.
5. Составить пакет документов по туру.
6. Рассчитать стоимость тура.

Основные результаты исследования: В исследовании разработан проект программы рафтинг-тура в Карачаево-Черкесской республике для любителей спортивного туризма на 5 дней/4 ночи, а также пакет документов для его сертификации и программа продвижения тура.