

Интернет-пространство как инструмент формирования иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции у студентов в языковом вузе

Мировое Интернет пространство в настоящее время становится не только средством формирования единого всемирного многоязычного информационного пространства, но и новой привлекательной для молодого поколения сферой самореализации и самосовершенствования. Образовательные возможности сети Интернет, а также развивающихся благодаря «всемирной паутине» многочисленных приложений и социальных сетей поистине колоссальны, подтверждение этому служит уже накопленный мировой опыт по использованию информационных технологий в учебном процессе [6]. В последнее десятилетие мировое педагогическое сообщество отмечает следующие позитивные аспекты использования образовательных возможностей социальных сетей и интернет-пространства:

1. Комфортная и привычная среда для самообучения и самореализации.
2. Разнообразие и доступность форм и способов практики коммуникативных навыков.
3. Персонализированность и самоидентификация (индивидуальность заданий и способов их выполнения).
4. Многоаспектность информации и фильтрация содержимого.
5. Вовлеченность в совместную деятельность над групповыми проектами.
6. Широкие возможности и удобство непрерывного обучения.
7. Легкость демонстрации и транслирования наглядного материала и результатов учебной деятельности.

Таким образом, использование интернет пространства в качестве

инструмента формирования необходимых компетенций по овладению иностранным языком является мощным рычагом, вовлекающим обучающегося в учебный процесс за пределами аудитории, мотивирующим абитуриента к осуществлению новой, интересной и привлекательной для него деятельности.

Учебный процесс, осуществляемый с использованием виртуального пространства сети Интернет, имеет следующие формы:

- смешанное обучение,
- дистанционное обучение.

Учитывая возраст обучаемых, можно выделить следующие группы:

- воспитанники детского сада,
- школьники,
- студенты,
- взрослые специалисты.

Применение виртуальных технологий в образовании успешно осуществляется как для индивидуального, так и для группового обучения.

Накопленный отечественный и зарубежный опыт показывает, что процесс обучения с использованием образовательных ресурсов сети Интернет зачастую выстраивается в пределах социальных сетей, пространства образовательных и информационных сайтов [1]. Выход процесса обучения иностранному языку за пределы традиционной личной коммуникации в пределах аудитории отвечает главной цели обучения – легкое ориентирование в иноязычном коммуникативном пространстве и способность правильно реагировать в соответствии с различными ситуациями общения. Новые реалии стремительного развития общества заставляют педагогов нацеливаться на результат обучения, основанный на использовании новых технологий. Безусловно, новые методики обучения иностранному языку не должны основываться на повсеместном использовании интернет-ресурсов либо противопоставляться традиционному многолетнему опыту формирования требуемых иноязычных компетенций.

Возможности интернет-пространства, открывающиеся перед преподавателем и учеником, прежде всего, должны активно использоваться в качестве мощного рычага при обучении и отработке навыков иноязычного общения, в том числе, в рамках межкультурного взаимодействия. При этом, возможности сети Интернет, являющейся уникальной платформой для международной коммуникации, позволяют её пользователям вести переписку, и переговоры посредством аудио- и видеостроительств, передавать информацию в нужном для коммуникантов формате как одному пользователю, так и массовому адресату [5; 7].

Преподаватели высших учебных заведений ставят перед собой задачи формирования готовности студентов к иноязычной профессиональной коммуникации. Учитывая активное проникновение интернет коммуникации практически в каждую сферу профессионального взаимодействия, вслед за Л.В. Хохоевой, отметим, что Интернет является пространством для активного «обмена интеллектуальными, эмоциональными и творческими ценностями с целью принятия самостоятельных решений, выбора содержания стилей и методов профессиональной деятельности» [3: 118].

Преподаватели кафедры английского языка и профессиональной коммуникации ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет», используя многолетний опыт применения квестов в качестве одного из способов организации учебной деятельности с целью формирования необходимой профессиональной иноязычной компетенции, в настоящее время успешно внедряют технологию Веб-квест.

Веб-квест за несколько лет завоевал популярность не только среди обучаемых, но и у преподавателей. Веб-квест – это задание, организованное в форме проекта, выполнение которого осуществляется на использовании ресурсов сети Интернет. Структура Веб-квеста предполагает включение в план его осуществления ссылок на соответствующие источники в сети Интернет. Образовательная деятельность студента направляется на «исследование и всестороннее изучение отдельно взятого проблемного вопроса, часто связанного с его будущей профессиональной деятельностью» [2: 104].

Англоязычный Веб-квест – расследование «В поисках сокровищ», подразумевающий выполнение заданий по анализу, систематизации материала, данного преподавателем в рамках квеста, а также нахождение фактов и дополнительной информации об особенностях культуры и истории Великобритании в сети Интернет посредством перехода по соответствующим ссылкам. Это позволило преподавателям вывести студенческий практико-ориентированный проект ФГБОУ ВО «ПГУ» «Историко-культурное расследование» на новый уровень. Теперь данный квест доступен для пользования любому желающему, а не только студентам вуза. В настоящее время, благодаря легкости и доступности освоения данной обучающей технологии, студентами университета разрабатывается и готовится к осуществлению уже в новой форме целый ряд лингвистических квестов «Intelligence agency», «Unknown Pyatigorsk», «Fascinating Caucasus» и др. Данные Веб-квесты нацелены как на младших школьников, обучающихся в языковой школе Big Ben, так и на учеников 5-6 классов общеобразовательных школ, студентов СПО.

Выстраивание Веб-квеста осуществляется студентами ФГБОУ ВО «ПГУ» под руководством преподавателя, курирующего профессионально-ориентированный прект, в соответствии с алгоритмом работы технологии Веб-квест, предложенной Е.М. Шульгиной вслед за Б. Додж и Т. Марч [4: 125-126]: введение (определение темы и ценности квеста); задание (с формулированием цели, условий выполнения заданий, пошаговые инструкции, возможные трудности и их преодоление); указание ресурсов и ссылок; заключение (получение готового продукта: презентация, видеоролик, буклет и т.п.).

Преподавателями кафедры английского языка и профессиональной коммуникации ФГБОУ ВО «ПГУ», курирующими многоступенчатый практикоориентированный проект «Многогранный Кавказ» (создан в 2016 г.), с одной стороны, отмечен высокий уровень интереса студентов к участию в новом для них статусе (создателя готового проекта в виде квеста), с другой стороны, выявлен высокий уровень сформированности их межкультурной грамотности. Безусловно, новый проект по созданию Веб-квестов основан на накопленном опыте многолетней работы студентов, организовавших квесты-экскурсии по окрестностям г. Пятигорск. Данный проект предусматривает использование этнолингводидактического подхода в обучении иностранному языку, что полностью соответствует «Воспитательной системе Пятигорского государственного университета», согласно которой формирование необходимых профессиональных компетенций студента осуществляется успешно осуществляется в соответствии с программой «Мир на Северном Кавказе через языки, образование и культуру».

Подчеркнем, что интерактивность, доступность, открытость, бесплатность интернет-ресурсов открывает новые возможности как для обучающегося, так и для обучаемого. Воплощение в жизнь Веб-квеста не предполагает наличие дорогостоящего программного обеспечения. Площадкой для реализации такого вида обучающей деятельности на иностранном языке может осуществляться как на сайте университета, так и в социальных сетях, что является незаменимым инструментом организации и осуществления интерактивной виртуальной коммуникации преподавателей, рабочей студенческой группы и участников Веб-квеста.

Использование веб-квестов в формировании профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции позволяет: практиковать навыки информационной деятельности, создавать позитивное эмоциональное отношение к практикоориентированной деятельности, повышать качество усвоения материала на иностранном языке с использованием междисциплинарных связей, стимулировать творческий потенциал будущих специалистов по межкультурной коммуникации. Без-

условно, использование технологии Веб-квеста на иностранном языке требует четкого алгоритма оценивания осуществляемой практикоориентированной деятельности студентов, с одной стороны, и участников квеста, с другой стороны. Таким образом, педагогическому сообществу еще предстоит анализ новых способов оценивания на основе уже имеющихся технологий контроля сформированной иноязычной коммуникативной компетентности студентов и разработка новых стандартов осуществления практикоориентированной деятельности на иностранном языке.

Библиографический список

1. Скоропупова И.А., Шматова Н.А., Тимофеева И.В. Социальные сети в обучении иностранным языкам // Вестник научных конференций. 2017. № 8-1 (24). С. 119-121.
2. Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. Использование современных учебных интернет-ресурсов в обучении иностранному языку и культуре // Язык и культура. 2008. № 2. С. 100-110.
3. Хохоева Л. В. Профессиональная коммуникация как средство социализации специалиста в профессиональной среде // Вестник Мордовского университета. 2011. № 2. С. 117-119.
4. Шульгина Е.М. Алгоритм работы с технологией Веб-квест при формировании иноязычной коммуникативной компетенции студентов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2013. № 9 (125). С. 125-130.
5. Ширяева Т.А. Когнитивная модель делового дискурса. Пятигорск, 2006.
6. Дубовский Ю.А., Грейдина Н.Л. Коммуникация как объект исследования / Грани гуманитарного образования (идеи, методы, решения). Пятигорск, 1997. С. 135-144.
7. Барышников Н.В. Профессиональная межкультурная коммуникация. Пятигорск, 2010.