

К вопросу о формировании информационно-технологического обеспечения управленческой деятельности

В настоящее время крайне востребована эффективная деятельность в формате мониторинга изменений в среде хозяйствования, принятия адекватных решений в управлении, направленных на рационализацию процессов, что приводит, в конечном итоге, к повышению конкурентоспособности предприятия.

Основной целью такой деятельности является разработка и внедрение мероприятий по совершенствованию информационно-технологического обеспечения управленческой деятельностью хозяйственного объекта.

Одним из наиболее сложных для формального определения служит термин «информация». Параллельно с данным термином активно употребляется термин «данные», имеющие самостоятельные характеристики, независимые от той информации, которую они содержат.

Весьма распространенным является взгляд на информацию как на некий ресурс. Ресурсы разделяются на отдельные виды в соответствие предметных областей жизни и деятельности предприятия. При всем этом многие особенности информационного ресурса достаточно своеобразны:

- в отличие от многих других видов ресурсов предприятия, информационный фактически неисчерпаем – по мере развития общества и роста потребления знаний их запасы не убывают, а постоянно количественно и качественно возрастают;
- по мере применения информационный ресурс не амортизируется, даже возрастает за счет взаимной интеграции полученных сведений с учетом опыта и местных условий;
- имеет ярко выраженное перспективно – потенциальное значение, так как только в сплаве с иными известными ресурсами (опытом, трудом, квалификацией, техникой, энергией, сырьем) проявляется как заметная производственная сила;
- конечная результативность применения информационного ресурса зависима от эффекта повторного воспроизводства знаний;
- является одним из типов непосредственного включения науки в состав производительных сил;
- сам информационный ресурс возникает в результате творческой компоненты интеллектуального труда;
- трансформация знаний в информационный ресурс зависит от

потенциала их накопления, кодирования, распределения и передачи.

Управление как процесс нуждается в получении наиболее полной, достоверной и своевременной информации, т.е. в информационно-технологическом обеспечении. Информационно-технологическое обеспечение можно рассматривать как слияние средств и методов построения и применения информационной и технологической баз, которое определяет такие способы и формы описания состояния объекта управления, как данные внутри информационной системы, документы, графики и сигналы вне информационной системы и предлагаемые к реализации приемы и методы достижения поставленных задач.

Организации различных типов и сфер деятельности можно представить как бизнес-систему, в которой доступные экономические ресурсы различными организационно-техническими и социальными процессами преобразуются в продукты, товары и услуги.

В процессе коммерческой деятельности любой такой системы на нее влияют факторы как макросреды (законодательство, конкуренты, заказчики, поставщики, государственные учреждения, партнеры, собственники, банки, биржи и т.д.), так и внутренние факторы, являющиеся результатом принятия конкретного управленческого решения.

Информация является базовой частью всего процесса управления, труд лица, принимающего решения, состоит в ее тщательном изучении и бережной обработке. От состояния процесса организации сбора, обработки, накопления и дальнейшей передачи информации зависит эффективность управления.

В целом, управленческая информация имеет целый ряд особенностей:

- весьма значительные объемы информации должны обрабатываться в очень ограниченные временные сроки;
- входная информация подвергается многократной обработке с различных точек зрения производства и с учетом непосредственных требований потребителей;
- входные данные и полученные результаты хранятся достаточно длительное время.

Сам процесс принятия решений в управлении является главным видом управленческой деятельности, то есть представляется совокупностью осознанных, взаимосвязанных, целенаправленных и последовательных управленческих действий, ставящих целью обеспечение реализации управленческих задач производства.

Организация, устроенная современным образом, использует присутствие развитых информационных ресурсов и технологий для осуществ-

вления распределенных вычислений персонального характера, создания систем развитых коммуникаций, присоединения к глобальным коммуникациям, создания и эволюции систем электронной коммерции, устранения промежуточных звеньев в системе «организация — внешняя среда».

Основной задачей создания автоматизированной информационно-технологической системы в управлении предприятием является своевременная выдача достоверной и в необходимом количестве выданной информации руководителям для принятия обоснованных управленческих решений. Необходимо обеспечивать высокую степень разделения процесса обработки информации на фазы (этапы), операции, действия, обязательно включая весь набор требуемых элементов, необходимых для достижения поставленной цели, иметь регулярный характер.

Сама по себе информационная технология представляет собой такой процесс, который состоит из четко регламентированных правил исполнения операций над информацией, циркулирующей в информационной системе, и зависит от множества факторов, классифицирующихся по следующим признакам:

- по степени централизации производственного процесса;
- по типу предметной области производственного процесса;
- по степени охвата задач управления;
- по классу реализуемых информационно-технологических операций;
- по типу и элементам пользовательского интерфейса;
- по способу построения топологии и политики администрирования сети.

Важно учитывать, что взаимодействие между организациями и применяемыми в них информационными технологиями очень системно и подвергается влиянию весьма большого числа различных факторов, включая структуру организации, стандартную технику эксплуатации, политику, культуру, окружающую среду и решения управления. Организации, рассматриваемые в виде систем, состоят из взаимозависимых составных частей (имеют модульную структуру). Изменение, произведенное в одной части системы, приводит к изменениям во многих других составных частях. При всем этом, система всегда стремится к состоянию некоторого равновесия – для того, чтобы продолжать существовать, организация как открытая система должна поддерживать благоприятные взаимоотношения по входам и выходам с внешним окружением.

Эффективная, выигрышная стратегия руководства предприятия представляет собой набор всех ключевых решений, принимаемых относительно соответствия имеющихся в распоряжении предприятия ре-

сурсов предоставленным возможностям их применения, ограничениям и требованиям внешнего окружения в контексте истории деятельности организации и в соответствии с видением ее миссии.

Любое внедрение новых информационно-технологических технологий в деятельность компании почти неизбежно приведет за собой:

- видоизменение основных задач, типов и характеристик работ и оценки качества их выполнения;
- переоценку неформальных отношений как культуры организации;
- противодействие персонала.

Внедрение в практику предприятия новых информационных технологий нельзя рассматривать как локальный процесс изменения одного из компонентов модели – данный процесс является составной частью более общего процесса изменений, затрагивающего все основные компоненты производственной системы, влияющей на организацию в целом. Проведение изменений без учета этого воздействия может привести к самым непредсказуемым последствиям.

Приведем перечень этапов, необходимых, чтобы процесс постановки задачи, разработки и внедрения решения прошел наиболее эффективно и результативно:

- выявление перспективного состояния компании;
- мониторинг, диагностика и анализ текущего состояния;
- перманентное управление переходом.

Создав перспективную модель, которую следует реализовать в результате внедрения информационно-технологической системы, необходимо расставить основные приоритеты в последовательности действий и определить, модули, которые необходимо внедрять в первую очередь.

В дальнейшем следует интегрировать разрозненные объекты уже имеющегося программного обеспечения в единую информационную систему, и последовательно внедрять модули нового программного решения.

Рассмотрев состояние рынка актуальных программных продуктов необходимо как можно более точно определить, какая из предлагаемых систем наиболее полно соответствует потребностям компании, какие из модулей необходимо внедрять в первую очередь и так далее. Следует учитывать, что сами по себе разработка и внедрение решений с применением информационных технологий – процесс итерационный, а значит, имеет свое начало, но не имеет своего конца.

Существует ряд основных факторов, влияющих на эффективность информационно-технологических систем управления:

- осознание необходимости внедрения информационно-технологических систем управления;
- полное понимание основ построения информационно-технологических систем управления;
- осознанная готовность к выделению требуемых ресурсов достаточной квалификации;
- моральная готовность к четкой организации проекта обследования и внедрения;
- административная, финансовая и кадровая готовность к внедрению со стороны предприятия;
- психологическая готовность к изменениям;
- осознанное понимание необходимости внедрения информационно-технологических систем управления предприятием.