

## **Роль электронных СМИ в духовно-нравственном развитии школьников**

Современная социально-экономическая и политическая ситуация в России требует основательного, вдумчивого отношения ко всем распространяемым в средствах массовой информации сведениям и материалам, поскольку продолжает активно осуществляться в медийном пространстве такая форма межкультурной коммуникации, как культурная экспансия. Представляется важным рассмотреть, какие программы становятся популярными, какие проблемы поднимаются современными журналистами в настоящее время на российском телевидении и в системе отечественного радиовещания.

Ежедневно мы отмечаем, что появляющиеся на экранах страны телевизионные проекты и передачи являются лишь аналогом американских или реже европейских проектов, чей национальный колорит и культурная самоидентификация не в полной мере соответствует традициям русской культуры и запросам современного отечественного общества в целом. Поводом для беспокойства теоретиков и практиков в области педагогики, психологии и журналистики стали во многом аморальные и непристойные телепередачи, получающие высокие пункты рейтингов, но оказывающие опасное воздействие на становление личности ребенка, на формирование его жизненных ценностей [1: 132-133].

Такие информационно-аналитические передачи, как «Время», «Вести», «События», «Сегодня» и так далее, занимающие достойное место в сетке вещания телевизионных каналов, безусловно, важны для информационного и политического просвещения массовой аудитории, вне зависимости от возраста зрителя. Подобные телепрограммы содержат сюжеты о внутренней и внешней политики России, уровне развития экономики, науки, культуры и спорта – всех сфер российского общества, а также основных международных событиях. Безусловно, журналисты стремятся творчески осмыслить и проанализировать факты и события, вызвавшие противоречия или непонимание у зрителей («Воскресное время», «Вести в субботу», «Времена», «Какие наши годы!»).

Однако нередко в контекст подобных повествований вторгаются неизвестные истории фрагменты, искажающие известные события, а также участие в них исторических личностей и культурных деятелей. Так большое количество программ канала НТВ заполнено показом криминальных ситуаций. Достаточно часто на экранах телевизоров появляются документальные фильмы или комментируемые видеосюжеты,

напоминающие о давних трагических событиях, происшествиях и катаклизмах, что не может не отразиться на психологическом состоянии телезрителей.

Еще более резкой критике подвергаются художественно-развлекательные программы. Анализ современной сетки вещания центральных каналов, представленных в пакете кабельного и спутникового телевидения, позволяет нам отметить, что в самое рейтинговое время практически все российские телевизионные каналы заполняют эфир зарубежные медиапродукты (фильмы и сериалы), содержащие эпизоды массового насилия, терроризма и бандитизма, аморального образа жизни и т.д. Хотя еще во второй половине XX в. Альберт Бандура выявил прямую зависимость между пропагандируемыми на телевидении ценностями и смыслом жизни подрастающего поколения. Для детей становится нормой то, что приносит удовольствие и личное материальное обогащение. О нравственной стороне данного вопроса им задумываться не приходится. Популярные молодежные телевизионные каналы «ТНТ», «СТС», «Ю-ТВ» именно подобными фильмами наполняют основное содержание собственных эфиров, тем самым навязывая американский образ жизни российской молодежи, абсолютно не соответствующий русскому менталитету и российской культуре.

Незначительное количество телевизионных проектов (художественные и документальные фильмы), повествующих о справедливости и доброте, нравственно здоровом образе жизни, представлены на телевизионных каналах «РОССИЯ-1», «Россия-КУЛЬТУРА» и «ЗВЕЗДА», которые, к сожалению, не получают широкого распространения и интереса среди молодежи. И время, выделяемое для демонстрации таких проектов, крайне не удобно для подростков: после полуночи.

Познавательно-развлекательные передачи «Хочу знать» с Михаилом Ширвиндтом, «Галилео», «Кто хочет стать миллионером», «Десять миллионов», «Своя игра», «Что? Где? Когда?», «Среда обитания» расширяют кругозор, прививают уважение к интеллектуальному труду и популяризируют научное знание, за что и получили признание и любовь телезрителей различных возрастов.

Наиболее высокие рейтинги в настоящее время занимают такие реалити- и телешоу, как «Дом 2», «Камеди клуб», «Секс, наркотики, радикулит», «Love Is», «Comedy woman» и другие, которые пренебрегают понятием нравственности, демонстрируют разнузданность в сфере семейно-бытовых и интимных отношений. А также «надоели» зрителям программы «Пусть говорят», «Чистосердечное признание», «Обзор чрезвычайных происшествий», «Мужское и женское», «На самом деле»,

поднимающие одни и те же вопросы и демонстрирующие «античеловеческие» отношения между людьми (чаще всего родственниками).

Отечественными и зарубежными исследователями доказано, что дети претворяют в жизнь то, что видят на экране (особенно часто это происходит в тех случаях, когда зло не только не наказано, но еще и обретает новые преимущества). Достаточно вспомнить самый популярный отечественный фильм начала XXI в. «Бригада» и огромное количество жестоких убийств, происходивших в разных частях нашей страны. Действительно люди с неокрепшей психикой и легко поддающиеся манипуляции и воздействию воспринимают телевидение, как и остальные средства массовой информации, наглядным пособием, инструкцией по применению.

Безусловно, телевидение всегда выполняло воспитательную и образовательную функции. И сегодня от его позиции зависят моральное и нравственное состояние людей, устойчивость норм гражданского общества и сила государства. Однако, к сожалению, в настоящее время большинство центральных каналов российского телевидения демонстрируют и навязывают псевдокультуру [2: 415]. Такая ситуация вызывает серьезные опасения за будущее каждого ребенка и за страну в целом. Не случайно в декабре 2010 г. начал работу еще один детско-юношеский канал КАРУСЕЛЬ, способствующий развитию гармоничной гуманной личности ребенка (это совместный проект Первого канала и ВГТРК, созданный на базе уже хорошо известных «Теленяни» и «Бибигона») [3], а также уже подготовлен к выходу в эфир образовательный детский телевизионный канал «О!», транслирование которого началось в 2017 г.

Г.Н. Филонов справедливо отмечает: возрождение созидательного и воспитательного потенциала отечественного телевидения «как мощного средства формирования общественного сознания, духовно-нравственного развития российской молодежи возможно при условии коренного стратегически целевого переустройства всего телевизионного цеха и, прежде всего, содержательной инфраструктуры и шкалы ценностных ориентаций» [4: 31].

Природа радиовещания, определяющая его преимущества перед другими СМИ (оперативность, неприхотливость, специфичность психологического влияния), разработанная еще в период становления радио в советские годы, позволяет и сегодня, во втором десятилетии XXI в. отмечать безоговорочную важность радиопрограмм в системе духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения.

Значительная трансформация российского радиовещания в начале 90-х годов XX в., связанная с переходом к рыночной экономике и выдвиганием в качестве главного ориентира для развития популярности,

выражающейся в рейтингах и количестве привлеченных рекламодателей, бесспорно, ослабила социальные функции радио. Значительное количество современных коммерческих радиостанций, развиваясь по принципам американского и европейского радио, в качестве основы сетки вещания выбрали «столы заказов», «новости шоу-биза», игровые онлайн-проекты, хит-парады лучших песен за неделю и так далее. Формируя собственную целевую аудиторию из подростков и молодых людей, продюсеры «делают ставки» на популярные в мире музыкальные композиции и потребности в общении. В связи с этим одним из действенных инструментов удержания слушателей на определенной частоте становится работа в различных социальных сетях. Теперь радиослушатели могут самостоятельно формировать плей-листы, отдавая голос за понравившуюся песню или любимого артиста, то есть наличие быстрой обратной связи позволяет программному директору постоянно контролировать соответствие разработанного «звукового часа» интересам целевой аудитории.

Однако современное радиовещание в России не утратило воспитательной функции, основы которой были заложены в середине XX в. Государственное радио «Радио России», унаследовавшее весь звуковой архив Всесоюзного радио, смогло найти в структуре своего вещания достойное место для воспитательных и образовательных радиопрограмм, ориентированных, в первую очередь, на детей младшего, среднего и старшего школьного возраста. Рассмотрим некоторые из них подробнее [5].

Программа для детей младшего возраста «Жду с нетерпением. Встречи с котом Мурычем» ориентирована на воспитание в подрастающем поколении навыков общения с родными и близкими, ценить семейные традиции и бытовые разногласия. Довольна интересна рубрика в программе, в которой Кот Ученый, друг и наперсник А.С. Пушкина, пытается отгадать загадки, присланные юными радиослушателями по почте.

Оригинальный радиоспектакль «Как курица лапой» занимает достойное место в системе радиопрограмм для детей на радиостанции «Радио России». Два постоянных персонажа – Курица Пеструха и Профессор Букашкин – попадают в разные эпохи и преодолевают сложные, с моральной или этической позиции, ситуации, демонстрирующие, что всегда необходимо верить в лучшее, доброжелательно относиться к окружающим и прислушиваться к советам мудрых наставников.

Программа адресована школьникам младших и средних классов. Поэтому в сюжетную канву вводятся не только волшебные, сказочные персонажи, но и реальные личности, и исторические события. Так, например, в выпуске «Как курица Пеструха прекратила Троянскую войну»

главная героиня, преодолевая хандру, учится не мусорить и наводить порядок в комнате, уважительно обращаться к окружающим (не забывать говорить «спасибо» и «пожалуйста»), учится писать гекзаметром и узнает о различных литературных жанрах. Переместившись с помощью волшебного карандаша в Древнюю Грецию, Пеструха попадает в действие известной «Илиады» Гомера и вмешивается в привычный ход военного противостояния. Стремясь разозлить Ахилла и вызвать его на бой, озорная курица поднимает бессмертному герою настроение – в результате Ахилл решает прекратить бессмысленное сражение и отплывает к родным берегам. Пеструха отмечает, что такое «доброе» решение кровопролитной битвы ей помог записать в волшебный блокнот ее необычный карандаш. Однако за 20 минут радиопрограмма преподносит своим слушателям несколько нравственных уроков в легкой игровой форме. Профессиональная игра актеров, звуковое оформление передачи и грамотная режиссерская работа учитывают психолого-педагогические и возрастные особенности школьников и позволяют усвоить предлагаемую информацию. Особо хочется отметить, что у главного персонажа Пеструхи работает живой журнал, в котором юные радиослушатели могут узнать обо всех приключениях забавной курицы.

Представляется важным отметить и познавательную радиопередачу Николая Мамуашвили «За кадром». Главной задачей ведущего является показать «изнанку» профессии, которая всегда остается «за кадром». Выдающиеся и известные представители различных профессий в студии рассказывают о том, почему выбрали определенный вид деятельности, какие в нем преимущества и сложности, о самых ярких впечатлениях. Безусловно, выпуски данной программы должны быть интересны и полезны для старшеклассников, для профориентационной воспитательной работы педагогов в рамках внеклассных часов.

Еще одна познавательная радиопрограмма в сетке вещания «Радио России», ориентированная на широкую аудиторию слушателей – «Как это по-русски?» – позволяет получить ответы на самые сложные вопросы в области русского языка. Для производства данной передачи приглашены ведущие профессора страны.

Таким образом, журналистика начала XXI в. продолжает традиции воспитания и образования молодого поколения, заложенные в советское время в отечественном теле- и радиовещании. Под грамотным руководством педагогов и родителей подготовленные журналистами телевизионные и радиопрограммы являются дополнительным мощным инструментом духовно-нравственного воспитания и развития подрастающего поколения.

### *Библиографический список*

1. Гикис С.Н. Формирование общекультурной компетентности старшеклассников средствами технологии воспитательных ситуаций во внеклассной деятельности: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. Пятигорск, 2014. 196 с.
2. Гикис С.Н., Кичева И.В. Этнокультурная компетентность в системе воспитания общей культуры старших школьников // Образовательная среда сегодня: стратегии развития. 2015. № 1(2). С. 414-417.
3. Официальный сайт Первого канала [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.1tv.ru/sprojects\\_on\\_site/si=33&p=146](http://www.1tv.ru/sprojects_on_site/si=33&p=146) (дата обращения: 20.01.2018).
4. Филонов Г.Н. Телевидение и воспитание // Педагогика. 2007. № 10. С. 29-32.
5. Официальный сайт радиостанции «Радио России» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.radiorus.ru/brand/audio/id/57260/page/9> (дата обращения: 20.01.2018).