

Тема выпускной квалификационной работы: «Разработка интернет-каталога магазина связи «I'Mobile»»

Автор ВКР: Мозер Илона Юрьевна

Научный руководитель ВКР: канд. пед. наук, доц. кафедры информационно-коммуникационных технологий, математики и информационной безопасности И.Н. Кутовой

Сведения об организации-заказчике: ИП Хашхожев Мурат Заурбекович, салон сотовой связи «I'Mobile».

Актуальность разработки сайта для магазинов сотовой связи «I'mobile» состоит в скорости подачи актуальной информации и в возможности организации обратной связи между поставщиком услуг и потенциальным покупателем, а также в качестве дополнительной рекламы в интернете.

Целью работы является разработка информационной системы, которая бы имела хорошую информационную базу о салоне сотовой связи «I'mobile».

Задачи:

1. Изучить научно-техническую литературу по проблеме исследования;
2. Изучить бизнес-процессы организации, выявить бизнес-процессы, требующие автоматизации;
3. Разработать программный продукт.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в том, чтобы на основании разработанной структуры, функциональном наполнении сайта и источниках информации, механизмах и инструментах разработки сайта можно было использовать для дальнейших разработок абсолютно любого онлайн каталога, независимо от сферы деятельности.

В ходе работы над ВКР и решении поставленных задач были использованы методы логического, системного и статистического анализа данных, а также методы сбора и обработки данных; было задействовано

графическое и табличное представление данных. Основой исследования явилась общенаучная методология, предусматривающая системный, комплексный подход к решению проблем.

Результаты исследования: разработан актуальный онлайн каталог магазина для потенциальных пользователей.

Рекомендации:

- Включить разработанный программный продукт в повседневную деятельность салона сотовой связи;
- Предусмотреть возможность масштабирования и эволюции каталога в ситуации изменяющейся внешней среды;
- Поддерживать на актуальном уровне безопасность информационных отношений в звене «клиент - магазин».