

Аннотация

Выпускная квалификационная работа на тему:
«Медийные технологии в системе продвижения
Территории (на примере проекта «Вдоль пяти гор»)»
Автор: Асмарян Д.А.
Стр. 63, прилож. 6, библиограф. назв. 93.

Ключевые слова: продвижение территории, геобрендинг, медийные технологии продвижения, туризм, социальные сети, видео, онлайн-среда, глобальная сеть интернет.

Актуальность темы исследования. Сегодня территория является одним из важнейших социально-экономических ресурсов, от которого зависят перспективы регионального развития. В условиях нестабильности мировой экономики возникает проблема эффективной и адекватной политики региона, которая была бы направлена на повышение привлекательности объекта. Одним из наиболее актуальных решений этой проблемы является продвижение территории.

Проникновение цифровых технологий во все сферы общества привело к расширению арсенала технологий, используемых в продвижении территорий. Наряду с традиционными инструментами стали доступны и современные медийные технологии. Инновационный потенциал кампаний продвижения с применением медиатехнологий способствует не только увеличению охвата целевой аудитории ввиду расширения географических границ, но и использованию более разнообразных методов, основанных на интересах стейкхолдеров.

При этом большинство территорий на данный момент не в полной мере реализуют возможности, предоставляемые медиаинструментами. В этой связи представляется актуальным проанализировать отечественный и зарубежный опыт использования данных технологий, а также разработать собственную концепцию продвижения.

Цель работы: разработать проект цикла видеосюжетов «Вдоль пяти гор».

Задачи:

- определить место категории «продвижение территории» в современном коммуникационном пространстве;
- проследить трансформацию медиатехнологий, используемых при продвижении территории;
- выявить отечественный и зарубежный опыт использования медиатехнологий при продвижении территории;
- разработать концепцию цикла видеосюжетов «Вдоль пяти гор».

Теоретическая и практическая значимость исследования. Теоретическая значимость исследования включает систематизацию современных медийных технологий, используемых в продвижении территорий. При разработке концепции проекта и создании медиапродукта использованы современные медиатехнологии. Результат работы направлен на повышение привлекательности и увеличение туристического потока на территорию. Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные в результате выводы могут быть использованы в деятельности практикующих специалистов в сфере медиа, преподавателей и студентов направлений подготовки «Медиакоммуникации» и «Реклама и связи с общественностью».

Результаты исследования. В рамках работы создан медиапроект «Вдоль пяти гор». Цикл видеосюжетов способствует повышению уровня информированности целевой аудитории о городе-курорте Пятигорске и включает три эпизода: «Пятигорск со времен М. Лермонтова до наших дней», освещающий историко-архитектурные памятники города, «Природное достояние Пятигорска», раскрывающий потенциал дестинации как бальнеологического курорта, а также «Жизнь молодежи в стенах замечательного

университета» о возможностях реализации личностного потенциала в Пятигорском государственном университете.

Рекомендации. Выбор медиатеchnологии в продвижении территории следует обуславливать доступностью инструмента для целевой аудитории, степенью ее охвата данной технологией, степенью доверия к тому или иному каналу, соответствию используемой технологии целям продвижения. При этом эффективной медиатеchnологией продвижения и развития территории является видеоролик. Специфические характеристики данного формата позволяют сочетать аудиовизуальный ряд, графические эффекты и текстовую информацию. Данные аспекты предоставляют возможность изложить историю на понятном и увлекательном языке, сокращая до минимума вероятность неверной интерпретации посыла. Динамичность видео, созданная комбинацией подвижных элементов, анимации и видеоэффектов позволяет перенести зрителя в любую визуальную среду. Достоинством видеосюжета также является высокая информационная насыщенность и легкость восприятия. Дальнейшие возможные направления исследований видятся в анализе применения медийных технологий в системе продвижения других территорий, выявлении их сходства и различий, а также эффективности используемых технологий продвижения для повышения привлекательности территории.