

Текст делового письма как объект лингвистического исследования

Разнообразие подходов к исследованию делового письма приводит к неоднородности понятийного аппарата. В статье деловое письмо анализируется с позиции документной лингвистики, разграничиваются понятия «деловое письмо» как документ и «текст делового письма». Автор анализирует категории текста делового письма: членимость, когезия, информативность, локально-темпоральная отнесённость, модальность, завершённость, прагматическая направленность.

Ключевые слова: документная лингвистика, деловое письмо, текст, жанр, категория, понятийный аппарат, прагматическая направленность, эпистолярная.

Text of a business letter as an object of linguistic research

The variability of approaches to the research of a business letter leads to the diversity of the notional apparatus. The article analyses the business letter from the position of document linguistics, delimiting the notions "business letter" as a document and the "text of a business letter". The author analyses the text categories of a business letter: cohesion, coherence, informativeness, local and temporal attitude, pragmatic tendencies.

Key words: document linguistics, business letter, text, genre, category, notional apparatus, pragmatic tendency, epistolary.