Салогуб А.М.

Социальная ценность креативного управления

Достижение нового качества управления, переход к новой модели управленческого воздействия делают принципиально важным изменение социальной направленности управления. В статье рассмотрен аксиологический аспект креативного управления, связанный с его влиянием на формирование социально-ценностного базиса российского общества. Речь идет о том, что социальное управление в истекший период испытывало сложные воздействия, связанные как со сменой поколений управленческих кадров, так и с тем, что стали размытыми, неясными ориентиры управленческой деятельности, и стабильность поддерживалась за счет совместного взаимодействия. Автор считает, что сегодня очевидным является тренд сочетания инструментальных и терминальных ценностей, связанных с созданием общества равенства возможностей. На этом фоне важным становится понимание того, какие ценности могут иметь социально интегративное значение. Фундаментальной идеей статьи является вывод о нарастании в обществе тенденции к формированию ценностного консенсуса.

Ключевые слова: интеграция, дезинтеграционный процесс, инструментальные ценности, терминальные ценности, креативное управление, креативные ценности, модернизация, традиционные ценности, человеческие ресурсы, креативный класс, референтность, государственный институт, групповой интерес, социальный контроль, социальная справедливость.

Salogub A.M.

Social importance of the creative management

The achievement of a new quality of management, the transition to a new model of managerial influence make crucial the changes in the social orientation of management. The article deals with the axiological aspect of the creative management associated with its influence on the formation of value and social basis of the Russian society. The idea is that the social management in the past

period has experienced some challenging impacts associated with the change of generations of management personnel, and the fact that the purposes of management have become blurred and uncertain, and its stability has been maintained through the joint cooperation. The author believes that now the trend of combination of instrumental and terminal values, associated with the creation of the society of equal opportunities, is obvious. Against this background it becomes important to understand which values can be of social integrative significance. The fundamental idea of the article is the conclusion of the growth of social tendencies towards the formation of value consensus.

Key words: integration, disintegration process, instrumental values, terminal values, creative management, creative values, modernization, traditional values, human resources, creative class, reference, state institute, group interest, social control, social justice.