

Е.А. Тавакалян

*3 курс, Институт иностранных языков
и международного туризма
науч. рук. доц. Л.Ф. Шишмер
e-mail: tavakalyan.lena@yandex.ru*

Способы образования неологизмов в деловом дискурсе английского языка

Лексический фонд языка чутко реагирует на социально-экономические изменения, происходящие в жизни общества, отражает уровень его развития общества, будучи активно пополняемым новыми номинациями или новыми значениями уже существующих слов благодаря различным социальным изменениям, важным событиям, значительным научным открытиям. Такие номинации называются неологизмами. Неологизмы представляют собой неотъемлемую часть лексики современного языка и придают ему динамичность, подвижность и гибкость.

Появление неологизмов связано с развитием науки, техники, экономики и культуры. Одной из наиболее подверженных постоянному притоку новых слов является сфера бизнеса, экономики и менеджмента, беспрестанное развитие которой приводит к появлению терминов, обозначающих новые реалии.

В данной статье рассматриваются способы образования новых бизнес-терминов английского языка.

Одним из самых продуктивных видов словообразования в английском языке является словосложение, заключающееся в соединении в одном слове двух или более корневых морфем: *ghostbrand*, *feedback*, *flexitime*, *trademark*, *goodwill* и др. Термины, образованные данным способом, могут приобретать аффиксы, например, *brainstorming*, *creditworthiness*, *downsizing*. Также встречаются слова, образованные слиянием аббревиатуры и корня (*e-commerce*, *HR-technology*, *s-commerce*).

Активными способами образования новых слов являются префиксальный, суффиксальный и префиксально-суффиксальный способы, ведущие к появлению различных словообразовательных моделей. Приведем примеры: subvertisement, decruitment, to demote, to operationalize, to dollarize, brandalism, delayering, overseeing, malmanagement, reinvestment и т.д.

Еще один словообразовательный способ – конверсия. При конверсии слово переходит из одной части речи в другую, не подвергаясь внешним изменениям: a buy-off, to google, start-up, audit и проч.

Для сферы бизнеса характерно достаточно широкое использование

аббревиатур – слов, образованных таким продуктивным способом как аббревиация (образование сокращенных или сложносокращенных слов путем усечения основ нескольких слов), например, HR – Human Resources, CEO – Chief Executive Officer, CRO - Chief Restructuring Officer, MBA – Master of Business Administration, IMS – Integrated Management System и т.д. Также в бизнес-лексике можно встретить слова, образованные слиянием аббревиатуры и корня слова (e-commerce, HR-technology, HR-manager).

Таким образом, приходим к выводу о том, что в деловом английском дискурсе образование новых номинаций происходит посредством основных словообразовательных способов, продуктивность которых приводит к появлению частотных моделей терминообразования в каждом из указанных выше типов.

Библиографический список

1. Горбунова Н.Н. Основные морфологические и морфолого-синтаксические словообразовательные модели, реализуемые в англоязычной терминологии менеджмента // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2014. № 2-1(32). С. 60-66.