

РЕФЕРАТ

Тема выпускной квалификационной работы: Эксклюзивные гостиницы как способ увеличения attractiveness туристских дестинаций.

Автор работы: Казарян Марта Григорьевна.

Научный руководитель: кандидат пед. наук, ст. преподаватель кафедры туризма и гостиничного сервиса А. В. Стеблянская.

Сведения об организации-заказчике: Клинический санаторий «Пятигорский Нарзан» г. Пятигорск.

Актуальность темы исследования. Экономические реформы последних лет ускорили распространение конкурентных отношений на российском рынке услуг, в частности, в гостиничном бизнесе. Конкуренция за потребителей в этой сфере является мощным фактором, направляющим развитие и зарубежной и отечественной гостиничной индустрии, в которой идет поиск наиболее приемлемой модели обслуживания потребителей. Продолжается активный поиск архитектурной формы, смелых дизайнерских решений зданий гостиниц, организации внутреннего пространства отелей и содержания деятельности гостиничного предприятия, что обусловило выбор темы и подтверждает её актуальность.

Цель работы: разработка предложений по введению на территории Ставрополя нетрадиционных средств проживания и эксклюзивных методик в области реализации дополнительных гостиничных услуг.

Задачи:

- выявить специфику социально-культурной роли гостиниц в развитии туризма;
- раскрыть тенденции в формировании вкусов и предпочтений современных туристов в выборе гостиничной услуги;
- уточнить классификацию средств размещения как элемента стратегии конкурентоспособности;
- раскрыть роль экзотики как важного ресурса предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе;
- определить возможности использования отдельных концептуальных решений ведущих мировых индустрий гостеприимства в создании и функционировании эксклюзивных средств размещения и предоставления услуг в практике российского турбизнеса;
- разработать рекомендации по созданию экзотических гостиниц на территории края и КМВ;
- разработать дополнительный экзотический гостиничный ресурс в условиях санатория «Пятигорский нарзан».

Теоретическая значимость заключается в том, что на базе исследования теоретических и практических аспектов функционирования рынка эксклюзивных гостиничных предприятий в индустрии гостеприимства предложена концепция создания и форм эксплуатации эксклюзивных гостиниц в условиях СКФО.

Практическая значимость работы состоит в возможности использования предложенной автором концепции создания и форм эксплуатации эксклюзивных средств размещения в российских регионах по линии увеличения специализации гостиничных предприятий и с учетом потребности в адаптации к современным стандартам и факторам конкурентоспособности.

Результаты исследования. Ставрополье и практически все республики СКФО обладают мощным природным потенциалом, позволяющим развивать традиционные и принципиально новые виды и формы туризма. На территории Ставропольского края продолжает формироваться рынок гостиничных услуг, представленный в основном малыми предприятиями. Наблюдается тенденция к повышению качества обслуживания в больших и малых гостиницах, но хорошо обученного персонала не хватает. Эксклюзивных гостиниц в крае нет, как не наблюдается предоставления эксклюзивных гостиничных услуг. Курорты КМВ, имеющие достаточно широкую гостиничную базу, тяготеют к созданию гостиниц 4-5 звезд, но качество обслуживания не соответствует заявленным позициям.

Рекомендации. Сформировать принципиально новое направление в туризме – глэмпинг – проживание в экзотических средствах размещения со всеми необходимыми удобствами, создавая условия 4-х звездочных гостиниц. На базе клинического санатория «Пятигорский нарзан» сформировать принципиально новый вид дополнительных услуг - оздоровление и омоложение пациентов на базе древней индийской технологии «Аюрведа». Провести отбор и обучение медицинского персонала на базе клинического аюрведического центра в г. Москва. Создать на территории санатория новый вид строения для проведения процедур «Дом счастья», в котором осуществлять лечение по инновационной экзотической методике, развернуть мини-музей, демонстрирующий метаморфозы, происходящие с клиентами, продажу сувениров по теме «Аюрведа».