

РЕФЕРАТ

Тема выпускной квалификационной работы: Социально-психологические основы процесса межкультурной коммуникации

Автор ВКР: Кибизова Стелла Викторовна

Научный руководитель ВКР: кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры межкультурной коммуникации, лингводидактики, педагогических технологий обучения и воспитания Тен Элеонора Геннадиевна

Сведения об организации-заказчике: Кафедра межкультурной коммуникации, лингводидактики, педагогических технологий обучения и воспитания ФГБОУ ВО «ПГУ»

Актуальность темы исследования: Будет целесообразно изучить социально-психологические особенности межкультурного общения, так как данная проблема недостаточно изучена другими исследователями. Актуальность нашей работы заключается в следующем: по причине колоссального развития экономики, интернационализации социокультурных процессов в современном мире происходит не только положительное налаживание контактов, но и появляются серьезные противоречия между людьми.

Цель работы: Проанализировать социально-психологические основы межкультурной коммуникации, разработав стратегию, тактику и правила поведения туриста в испанской культуре.

Задачи:

1. Дать рабочее определение понятию межкультурной коммуникации;
2. Изучить проблемы восприятия в процессе межкультурного общения;
3. Изучить социально-психологические основы процесса межкультурной коммуникации;
4. Рассмотреть понятия стратегии и тактики в сфере межкультурной коммуникации;
5. Разработать правила поведения туриста в испанской культуре;
6. Подвести итоги и результаты нашей дипломной работы.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в первую очередь в использовании культурологического подхода к анализу межкультурной коммуникации представителей испанской лингвокультуры и разработке комплекса мер по совершенствованию данного процесса. Практическая значимость нашей работы отражает в себе потенциал использования результатов исследования для того, чтобы улучшить эффективность межкультурных коммуникативных практик. Было составлено 25 основных правил поведения российского туриста в испанской культуре.

Результаты исследования: Анализ научных трудов показал, что социально-психологические основы межкультурной коммуникации носят междисциплинарный характер, учет национальных особенностей представителей других культур позволит добиться успеха в межкультурном диалоге. Конечным продуктом нашего исследования явился разработанный нами буклет «Правила поведения российского туриста в испанской культуре».