

Тема работы: Заимствования в языке современных бизнес-изданий

Автор ВКР: Джафаров Ислам-Бутай Тимурович

Руководитель ВКР: Доктор филологических наук, Профессор кафедры экспериментальной лингвистики и межкультурной компетенции Института иностранных языков и международного туризма, Татьяна Борисовна Заграевская

Организация: ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

Актуальность темы исследования: Актуальность данного исследования обусловлена в первую очередь тем, что рассматриваемая тема посвящена семантике заимствований, число которых непрерывно растет по мере развития современного русского языка. Заимствованное слово является одним из важнейших ресурсов и играет большую роль в пополнении лексического запаса. Это неизбежное явление в лексике языка реципиента, в данном исследовании им является русский язык.

Цель исследования: выявить и изучить функционально-семантические особенности заимствованной лексики в современных экономических и деловых журналах и газетах.

Задачи исследования:

- 1) провести анализ теоретической составляющей по данной теме;
- 2) дать четкое определение заимствованной лексике;
- 3) выявить и установить причины популяризации заимствований в языке современных изданий;
- 4) классифицировать заимствованную лексику;
- 5) классифицировать заимствованные слова по сферам употребления;
- 6) отобрать заимствованную лексику на темы экономики и бизнеса из текстов бизнес-изданий, газет, журналов и т.д.
- 7) изучить особенности функционирования и семантики заимствованной лексики;

Научная новизна состоит в выявлении и исследовании

заимствованной лексики, а также заимствованной лексики с новыми коннотациями в современных бизнес-изданиях за период с 18.06.2019 по 18.03.2020 г.

Теоретическая значимость состоит в уточнении особенностей семантики и функционирования заимствованной лексики в современном русском языке. Материалы исследования могут быть использованы в курсе современного русского языка для филологических специальностей.

Практическая значимость заключается в использовании результатов исследования при обучении русскому языку как иностранному.

Результаты исследования: Результаты исследования интересны и убедительны. Выводы хорошо разработаны прочны и надежны.

Рекомендации по внедрению практических результатов исследования: курсы по лексикологии, социолингвистике и прагмалингвистике. Результаты текущих исследований могут также использоваться студентами при написании научных работ.