

Реферат

выпускной квалификационной работы
(бакалавриат / специалитет / магистратура)

Тема выпускной квалификационной работы: особенности функционирования научной терминологии в рекламном тексте (на материале испанского языка)

Автор ВКР: Дерберя Л.Ю.

Научный руководитель ВКР: Семенцова Н.В.

Сведения об организации-заказчике: Пятигорский Государственный Лингвистический Университет

Актуальность темы исследования: Интерес лингвистов к языковым особенностям рекламы, возрастает с каждым днем. А также, на данном этапе развития современного общества, ученых интересует необходимость уяснения места и роли научной лексики в рекламных объявлениях, определения способов и средств их реализации в рекламных текстах. Кроме того, актуальность исследования в данной сфере обусловлена малоизученностью особенностей употребления научной терминологии в испанских рекламных текстах.

Цель: заключается в определении особенностей функционирования научной терминологии в текстах испанской рекламы.

Задачи: рассмотреть лингвистическую специфику рекламных текстов; определить сущность и задачи рекламы; определить коммуникативные цели и стратегии и механизмы воздействия текстов рекламных объявлений; выявить языковые особенности рекламного текста; собрать репрезентативный корпус примеров, содержащих научную лексику; выявить характерные особенности употребления научных единиц в языке рекламы; классифицировать существующие типы и использование научных понятий в текстах рекламных объявлений; исследовать природу рекламных текстов, раскрыть особенности употребления научных терминов в рекламных текстах.

Теоретическая и практическая значимость исследования: вклад в дальнейшее исследование рекламных тестов с позиции лингвистики, как открытой системы рекламной лексики, а также при исследовании других видов рекламы. Материалы могут найти применение в части взаимообусловленности и взаимосвязи развития социума и языка. Возможность использования результатов исследования и выводов в практической деятельности лингвиста.

Результаты исследования: могут быть полезными в курсах по теории и практике перевода, теории и практике межкультурной коммуникации.