

РЕФЕРАТ

Тема выпускной квалификационной работы: Совершенствование социально-культурной деятельности музея (на примере ГБУК «Музей М. Ю. Лермонтова»).

Автор ВКР: Мартыненко Юлия Петровна.

Научный руководитель ВКР: кандидат экономических наук, доцент кафедры креативно-инновационного управления и права Май-Борода Галина Николаевна.

Сведения об организации-заказчике: Государственное бюджетное учреждение культуры Ставропольского края «Государственный музей-заповедник М. Ю. Лермонтова».

Актуальность темы исследования определяется: необходимостью изучения новых форм и направлений социально-культурной деятельности музеев; необходимостью анализа социально-культурной деятельности музея в период появления современных музейных практик и социально-культурных технологий; осмыслению роли музея в выполнении функции дополнительного образовательного центра с досугово-развлекательными задачами; изучением возможности использования социально-культурной деятельности музея с использованием субъектно-субъектной, при которой посетитель становится непосредственным участником мероприятия, творческой деятельности.

Цель работы: на основе выявления характерных особенностей социально-культурной деятельности музеев, предложить пути ее совершенствования.

Задачи:

1. охарактеризовать сущность и особенности социально-культурной деятельности музеев;
2. выявить основные направления и формы социально-культурной

деятельности музеев;

3. проанализировать формы и перспективные направления социально-культурной деятельности ГБУК «Музей М. Ю. Лермонтова»;

4. разработать рекомендации и программу совершенствования социально-культурной деятельности ГБУК «Музей М. Ю. Лермонтова».

Теоретическая и практическая значимость исследования:

Теоретическая значимость заключается в раскрытии сущности и особенностей социально-культурной деятельности музеев, в выявлении основных направлений и форм социально-культурной деятельности музеев. Практическая значимость обусловлена возможностью использования материалов исследования при преподавании дисциплин, связанных с социально-культурной деятельностью, музееведением, культурологией, а также при разработке элективных курсов, семинаров для обучения студентов.

Результаты исследования: выявлена сущность и особенности социально-культурной деятельности музеев, основные направления и формы социально-культурной деятельности музеев. Были проанализированы формы и перспективные направления социально-культурной деятельности ГБУК «Музей М. Ю. Лермонтова», а также разработаны рекомендации и программа совершенствования социально-культурной деятельности музея.

Рекомендации по совершенствованию социально-культурной деятельности ГБУК «Музей М. Ю. Лермонтова»: использовать анкетный опрос посетителей, использовать идеи «живого музея», технологию iBeacon, «Метод мозгового штурма» при составлении перспективного плана; создать виртуальный музей; привлекать к созданию плана не только сотрудников, но и местные власти, вышестоящие руководящие органы, спонсоров, друзей музея и др.