

## АННОТАЦИЯ

Выпускная квалификационная работа на тему:

«Культурно-просветительские телевизионные передачи: анализ российского и зарубежного опыта»

Автор: Яковенко Ю.С.

Организация-заказчик: Мищенко Анна Андреевна

Стр. 73, библиограф. назв. 85.

**Ключевые слова:** культурно-просветительская миссия, телепередачи, телевидение, контент, культура, телеканал, аудитория.

**Актуальность темы исследования** заключается в том, что общий уровень культуры в мире стремительно снижается под воздействием общественно-политических процессов. В результате повышенного интереса к массовой культуре произошла переоценка ценностей и подмена понятий. Проблемы в этой области, с которыми столкнулось общество, оказывает отрицательное воздействие на все сферы жизни. Унификация традиций и образа жизни к зарубежным стандартам размывают самобытность российской культуры. Утрата контроля качества духовной продукции и коммерциализация привели население к апатии в стремлении сохранять и обогащать культуру.

Общим знаменателем для современной мировой и российской культуры выступает процесс глобализации, который помогает ускоренно проводить обмен ценностей. Средства массовой информации активно способствуют этому и, тем самым, оказывают влияние на культуру. СМИ остаются важным инструментом в производстве и распространении культуры, выступают не только источником информации, но и звеном, формирующим новые ценности и установки. Современное телевидение частично утратило способность поддерживать культурно-просветительскую функцию, уделяя внимание другим. Просмотр телепрограмм стал неотъемлемой частью повседневной жизни людей, которые привыкли проводить свое время возле экрана. Несмотря на обилие развлекательных телепередач, государственное и общественное вещание старается приобщать телезрителя к художественным и нравственным ориентирам. Европейское телевидение также сталкивается с такой ситуацией, но продолжает идти по собственному пути, в отличие от российского, которое заимствует зарубежные телепередачи.

**Цель исследования** – выявить специфику культурно-просветительских телепередач в отечественных и европейских странах.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

1) Определить роль и место телевидения и телепередач в системе масс-медиа;

2) Выявить реализацию культурно-просветительской миссии журналистики на телевидении;

3) Проанализировать контент культурно-просветительских передач на российском телевидении;

4) Провести мониторинг культурно-просветительских передач в европейских странах (на примере Франции и Великобритании).

**Теоретическая и практическая значимость исследования** заключается в комплексном изучении современного состояния культурно-просветительской составляющей программ современного телевидения и реализации миссии как проводника, популяризатора и транслятора культурных ценностей и традиций народа. Теоретическая значимость выявлена в анализе исследовательских, исторических, культурологических и лингвистических источников, через призму которых проведено исследование передач телеканалов. Аналитический материал позволил выявить качество содержания, тематическую направленность программ, состояние и уровень эффективности культурно-просветительской миссии современного российского, французского и британского телевидения. Материалы исследования могут быть использованы преподавателями и студентами высших школ и институтов направлений подготовки «Журналистика» и «Медиакоммуникации» в рамках профессиональных дисциплин «Основы творческой деятельности журналиста», «Основы журналистики», «История журналистики», «Система СМИ».

**Результаты исследования.** Культурно-просветительская миссия журналистики отражается во всех видах СМИ, и нуждается в более подробном изучении ее аспектов и направлений. В ходе исследования были решены все поставленные задачи.

**Рекомендации.** Культурно-просветительские проекты не пользуются высоким спросом у аудитории, поэтому необходимо найти инструменты продвижения и популяризации культуры в России и за рубежом.