

Состояние и перспективы развития региона КМВ в сфере въездного молодежного туризма

В рамках проекта по изучению опыта Мировых центров туризма и применения результатов исследования на территории Северного Кавказа, коллектив объединенной команды сотрудников и ученых Пятигорского государственного университета и АНО «Региональный научно-спортивный центр СКФО», ведет проект по изучению опыта Мировых центров туризма и применению результатов исследования на территории Северного Кавказа.

В рамках проекта был проведен социологический опрос среди иностранной молодежи на предмет выявления наиболее привлекательных видов туризма в регионе Кавминвод. Результаты опроса подтвердили рабочую гипотезу исследования о потенциально высокой привлекательности региона Кавказских Минеральных Вод для иностранной молодежи.

В ходе исследования с целью выявления наиболее привлекательных для молодого иностранного туриста факторов была разработана программа статистического опроса. Опрос проводился как в ходе про-

ведения международных научно-спортивных экспедиций, так и в сети Интернет, для чего использовался ресурс FreeOnlineSurveys.com, позволяющий организовать интернет-опрос с привлечением большого числа заинтересованных респондентов.

Опрос преследовал несколько целей. Во-первых, необходимо было выяснить информационную доступность и привлекательность региона Кавказских Минеральных Вод с точки зрения молодых путешественников из-за рубежа. Вопрос был сформулирован следующим образом (перевод с английского):

«Кажется ли вам привлекательной для летнего отпуска местность на юге России, отличающаяся горным рельефом, естественными возможностями для активного отдыха, спорта, наличием минеральных источников и бальнеологических ресурсов, богатой историей, памятниками культуры?»

На данный вопрос положительно ответили 72% респондентов, возраст которых составил от 16 до 28 лет. Тем, кто отрицательно ответил на данный вопрос, предлагалось указать причину своего нежелания посетить описанный регион. По результатам обработки, среди ответов лидируют:

«Я ничего не знаю о России, поэтому опасюсь ехать туда» (36% от 28% респондентов, не выразивших желания посетить описанный регион).

«Никогда не слышал, чтобы на юге России находился горный спакурорт. Если я о нём не слышал, скорее всего, его нельзя считать хорошим местом для отдыха» (33%).

«Мои друзья говорили мне, что в России уровень развития инфраструктуры и, как следствие, уровень сервиса ниже среднего» (25%).

Оставшиеся 6% нежелающих посетить описанный регион предоставили слишком разнородные объяснения, нерелевантные для исследования, либо не предоставили их вовсе.

Следующая группа вопросов должна была выяснить предпочтения респондентов по конкретным видам туристской деятельности. Участникам опроса предлагалось отметить неограниченное количество показавшихся им привлекательными видов деятельности во время отдыха. Анализ ответов показал следующее:

Виды туризма и процент участников опроса, отдавших предпочтение данному виду

Рекреационный	15%
Лечебно-оздоровительный	3%
Спортивно-оздоровительный	64%
Экскурсионно-познавательный	48%
Конгресс-туризм	7%

Последняя группа вопросов имела целью выявить предпочтительные виды основных составляющих турпродукта: транспорта, проживания, питания, развлечений. Результаты выглядят следующим образом:

***Предпочтительные виды транспорта
в соответствии с результатами опроса***

Автобус	19%
Поезд	33%
Самолёт	48%

***Предпочтительные виды размещения
в соответствии с результатами опроса***

Хостел	76%
Гостиница 1-2*	18%
Гостиница 3-5*	6%

***Предпочтительные виды питания
в соответствии с результатами опроса***

Заведения быстрого питания, фаст-фуд	48%
Столовые	18%
Демократичные кафе, закусочные, пиццерии	30%
Рестораны	4%

***Предпочтительные виды развлечений
в соответствии с результатами опроса***

Музей	26%
Театр	18%
Кинотеатр	72%
Караоке	9%
Антикафе	31%
Ночной клуб	69%
Джиппинг	23%
Пейнтбол	80%
Конные прогулки	19%
Треккинг	22%

Из полученных результатов нетрудно понять, что регион Кавказских Минеральных Вод показался привлекательным для большинства опрошенных. В тех случаях, когда респонденты не сочли регион привлекательными, в качестве причины можно выделить слабую рекламную и маркетинговую деятельность работающих в регионе туроператоров, а также не самый высокий уровень сервиса. В основном, иностранная молодёжь предпочитает следующие виды туризма: спортивно-оздоровительный, экскурсионно-познавательный, рекреационный.

По-видимому, вследствие значительной удалённости региона, наиболее популярным способом перемещения следует признать авиаперелёты. Что касается средств размещения, заведений питания, здесь уверенно лидируют хостелы, фаст-фуд и демократичные кафе. Среди развлечений явные фавориты – кинотеатры и ночные клубы, но результаты других видов времяпрепровождения располагаются достаточно плотно, что, в общем, говорит о разнообразии предпочтений молодых путешественников. Полученные результаты лишней раз свидетельствуют в пользу тезиса о том, что молодёжь склонна экономить на транспорте, проживании и питании для того, чтобы иметь возможность больше тратить на познавательно-развлекательную часть поездки. Для того, чтобы на порядок увеличить количество приезжих иностранцев, необходимо:

а) наладить систему информирования потенциальных туристов, в том числе посредством создания Туристских информационных центров (ТИЦ), маркетинговую деятельность (в основном, через Интернет), повысить осведомлённость среди туристов, как в России, так и за рубежом, о наличии и качестве имеющихся в регионе ресурсов;

б) разработать турпродукт(ы) с учётом действительных предпочтений молодых иностранцев, для чего необходимо масштабное исследование, но отправной точкой для начала разработки может послужить данное исследование;

в) обратить пристальное внимание на уровень обслуживания, подготовку персонала, их владение иностранными языками.

В случае, если в указанных направлениях будут предприниматься необходимые меры, регион Кавказские Минеральные Воды обладает достаточным потенциалом, чтобы стать одним из ведущих регионов в сфере туризма и путешествий, в частности, молодёжного международного туризма.

Как показал проведённый нами опрос молодых иностранцев в сети Интернет, рекреационный комплекс КМВ имеет природно-ресурсный потенциал развития, чтобы стать одним из ведущих регионов в сфере туризма и путешествий, в том числе и молодёжного международного туризма, в случае, если в этом направлении будут предприниматься необходимые меры. Перспективы развития региона КМВ в сфере молодёжного туризма связаны с развитием экскурсионно-познавательного, рекреационного и спортивно-оздоровительного туризма.

В целом, результаты опроса подтвердили рабочую гипотезу исследования о потенциально высокой привлекательности региона Кавказских Минеральных Вод для молодых туристов из-за рубежа. В тех случаях, когда молодые люди не сочли регион привлекательными, в ка-

честве причины можно выделить слабую рекламную и маркетинговую деятельность работающих в регионе туроператоров, а также не самый высокий уровень сервиса.

Библиографический список

1. Сайт бесплатных электронных опросов. URL: <https://freeonlinesurveys.com/>.
2. Электронный ресурс о природных и культурно-исторических ресурсах туризма. URL: <http://mundo.pro/ru>.
3. Единая служба бронирования по санаториям Кавказских Минеральных Вод. URL: <http://resort-kmv.ru/o-kmv/>.