

1. 2020
2. Повышение эффективности логистических процессов предприятия сферы услуг на примере салона красоты «Рич»
3. Салонный бизнес – бурно развивающаяся отрасль, в которой представлены различные предприятия (парикмахерские, салоны красоты, имидж-студии, студии нейл-дизайна, студии загара, косметологические центры, клиники эстетической медицины и пр.).

Безусловно, в этой же сфере работают и фирмы-производители, поставщики оборудования для салонов красоты, косметических препаратов, разработчики новых методик, фирмы, оказывающие разнообразные услуги в этой отрасли (обучение, техническое обслуживание, консультации).

Такая высокая популярность салонного бизнеса, привлекает инвесторов, которые готовы вложить немаленькие суммы в сферу бьюти-индустрии.

На сегодняшний день салонный бизнес развивается как в крупных, так и в небольших городах. Люди стали выделять большое количество и денег своей внешности, что привело к формированию настоящей индустрии салонного бизнеса. Услуги таких предприятий стали более востребованными, при этом активно развиваются новые направления, такие как косметология, трихология и т. п.

Для богатых инвесторов создание салона красоты может иметь имиджевый аспект, для людей со средними доходами собственный салон красоты рассматривается как источник основного дохода.

Но, в настоящее время, на рынке существует внушающее количество салонов красоты, и ежегодно открывается множество новых. Наступает определенное насыщение рынка предприятиями салонного бизнеса. Как для новых «игроков», так и для уже действующих все актуальнее становится вопрос повышения рентабельности и эффективности своего предприятия. Для успеха предприятия необходимо повышать свою конкурентоспособность, улучшая элементы управления, маркетинга.

Создание успешно развивающегося и прибыльного предприятия салонного бизнеса – важная и непростая задача, которую ставит перед собой каждый руководитель и владелец. Однако это удается не всем.

4. Сагателян Ева Эриковна

5. Микрюкова Мария Юрьевна
6. 38.02.03. – Операционная деятельность в логистике
7. Среднее профессиональное образование
8. Институт романо-германских языков и информационных технологий
9. Кафедра инноватики, маркетинга и рекламы