

## РЕФЕРАТ

**Тема выпускной квалификационной работы:** Тенденции развития и технология организации СПА-туров в международной практике (с разработкой программы тура в Тайланд «Чиангмай - тайская "Роза Севера"»)

**Автор работы:** Пильгук Анастасия Романовна.

**Научный руководитель:** Научный руководитель: доктор филос. наук, профессор кафедры ТиГС Бурняшева Людмила Александровна.

**Актуальность темы исследования.** Актуальность темы исследования объясняется тем, что ритм жизни современного человека, значительный рост информационной нагрузки, постоянное психическое напряжение и ряд других факторов привели к росту необходимости оздоровления во время отдыха.

**Цель работы** – рассмотреть тенденции развития и технологии организации СПА-туров в международной практике и разработать программу тура в Тайланд «Чиангмай - тайская "Роза Севера"».

### **Задачи:**

1. Рассмотреть понятие, сущность и виды СПА-туров.
2. Дать общую характеристику тайскому городу Чиангмай - северной столицы Тайланда.
3. Изучить инфраструктуру тайского города Чиангмай.
4. Разработать программу СПА-тура в Тайланд «Чиангмай - Тайская "Роза Севера"».
5. Составить пакет документов по туру.
6. Рассчитать стоимость тура.

### **Теоретическая и практическая значимость работы.**

Теоретическая значимость работы заключается в возможности использования собранной, проанализированной и систематизированной информации для дальнейшего теоретического изучения проблемы и при разработке программ сохранения лечебниц.

Практическая значимость заключается в возможности реализации разработанной программы тура и пакета документов, необходимых для его сертификации, в деятельности туристских предприятий.

**1. Результаты исследования.** Значительное количество поклонников путешествий сегодня привлекают оздоровительные виды туризма, потому что современные СПА-технологии способствуют целостному оздоровлению, снятию стрессов повседневной жизни, направленные на гармонизацию «тела, ума и духа» человека. Именно поэтому СПА-индустрия определяется как лидирующее направление в оздоровительном туризме. Международный опыт развития СПА-индустрии является перспективным для использования с целью увеличения количества туристов, целью которых является оздоровление и лечение.

2. Таиланд – это одно из самых популярных СПА-направлений среди туристов, которые заботятся о своем здоровье или просто ищут возможность расслабиться. Сочетание многолетней истории традиционной медицины, непревзойденного гостеприимства и эффективности подарило Таиланду репутацию ведущего велнес-оазиса.

3. Проведенный анализ инфраструктуры Таиланда, а именно города Чиангмай, показал, что регион имеет хорошую транспортную доступность, которая позволяет обеспечить значительные перспективы развития туризма. Кроме того, имеется положительная динамика развития коллективных средств размещения. Все это дает нам основание для расширения количества туристских программ, в спектре которых СПА-туризм может занимать лидирующие позиции.

4. Разработанная в рамках настоящего исследования программа оздоровительного тура в Чиангмай, на наш взгляд, может стать интересной для самого широкого круга потенциальных потребителей. Она реализуется по городам Тайланда, и, наряду с интересными экскурсиями, в которых туристы увидят уникальные исторические объекты,

им предлагается возможность познакомиться с традициями тайцев и попробовать национальную кухню. В свою очередь, реализации программ СПА-направлений в Чиангмай позволит привлечь сюда дополнительные туристские потоки и способствовать социально-экономическому развитию прилегающих территорий.

5. Вместе с тем, успех работы туроператора определяется не только умением разрабатывать качественные программы путешествий, но и способностью находить оптимальные возможности для их продвижения, и во многом зависит от ключевых сегментов потребителей туристского продукта, на которые и должна быть направлена коммуникационная активность программы.

**Рекомендации.** Разработанный СПА-тур будет актуален среди молодожёнов или семейных пар, которые хотят на некоторое время избавиться от городской суеты и провести время вдвоём. Чтобы данный тур был более популярен, стоит разместить информацию о нём на интернет-сайте, распечатать буклеты и сделать пост в Instagram.