

*Н.В. Доронина*

### **Идеологические мероприятия нацистов в период оккупации Северного Кавказа**

В течение первого года Великой Отечественной войны в содержании и идеологических направлениях нацистской пропаганды произошли существенные изменения. Население советских территорий, в том числе Ставрополя и Кубани, по замыслу германского руководства следовало сделать союзником Вермахта в его совместной борьбе с большевизмом. Лояльность к местным жителям в начальный период оккупации была показной и определялась директивой из «Зелёной папки» Геринга о том, что на Кавказе «с населением следует поддерживать хорошие отношения» [1].

Суммируя основные направления нацистской идеологии, которая проводилась и в отношении бойцов и командиров Красной Армии, и в отношении населения оккупированных немцами территорий Ставрополя и Кубани, можно свести их к следующим:

1. Доказать необходимость начала превентивной войны против СССР как ответа на агрессивные намерения Сталина в отношении гитлеровской Германии.

2. Заставить поверить советских людей, проживавших на оккупированных Вермахтом территориях, что германское правительство заинтересовано в создании на захваченных землях СССР режима «нового порядка», который предоставит каждому человеку возможность устроить сытую и спокойную жизнь.

3. Убедить горские народы Кавказа, а также кубанское и терское казачество в том, что германские власти искренне заинтересованы не только в освобождении их от ига большевизма, но и в готовности предоставить национальное самоопределение.

4. С помощью местного населения устранить угрозу оккупационной немецкой власти со стороны партизан и подпольщиков, пропагандистскими мерами разложить движение Сопротивления и убедить его участников в полной бесперспективности сопротивления немецкой армии.

Германское командование, начиная с августа 1942 г., проводило на оккупированных территориях Ставрополя и Кубани идеологические мероприятия, главной целью которых было привлечение местного городского и сельского населения на сторону немецкой администрации.

Использовались различные средства пропаганды: радио, кино, театрально-зрелищные мероприятия. Проводились митинги, собрания, богослужения. Однако ключевую роль играли печатные средства. Поэтому, когда в августе 1942 г. Ставрополье и Кубань были заняты немецко-фашистскими захватчиками, оккупационные власти сразу же приступили к изданию здесь газет, журналов, брошюр и других печатных материалов на русском языке. Всего на оккупированной территории Краснодарского края германские власти выпускали 11 газет, на территории Ставропольского края – 9 [2: 88]. При этом речь идет только о центральных изданиях, а также о газетах, выходивших в крупных городах. В пропагандистских целях с ярко выраженной идеологической направленностью на первых страницах газет размещался лозунг-призыв: «Трудящиеся всех стран, объединяйтесь в борьбе против большевизма!». Коллаборационистские газеты имели ярко выраженную антисоветскую и антисемитскую направленность и пропагандировали на своих страницах преимущества «нового порядка».

Массовыми тиражами выходили в свет разнообразные по своей тематике и содержанию брошюры с броскими и понятными для каждого читателя названиями. В частности, «Как сталинская шайка угнетала народ», «Кто виновник войны?», «Что скрывает советская власть от народа и что должен знать каждый», «Что обещали большевики русскому крестьянину» [3]. В большом количестве оккупационными властями печатались портреты Гитлера и иные большеформатные плакаты. Они бесплатно раздавались населению и вывешивались во всех людных местах.

Для привлечения интереса городских и сельских жителей, в первую очередь, молодежи, к жизни немецкого народа пропагандистские службы оккупантов выпускали и распространяли листовки и плакаты: «Как живут женщины в Германии», «Гитлер – освободитель», «Как живет немецкий рабочий». Эти пропагандистские материалы должны были сыграть важную роль при подготовке и проведении кампаний по вывозу советских людей на работы в Германию.

В агитационной работе с населением делался упор на антисоветские настроения, вызванные раскулачиванием и репрессиями. В задачи нацистской пропаганды входило выявление всякого рода жестокостей и нарушения международного права, в которых могла быть обвинена Красная Армия. Оккупационная пресса была переполнена примерами жестокого обращения с населением со стороны НКВД и уничтожения горских народов, казаков, раскулаченных во время сталинского режима.

Особое значение для немецкой пропаганды имело овладение широкой советской радиосетью. Оккупанты организовали в городах и

крупных сельских населенных пунктах либо систематическое, постоянное, либо эпизодическое радиовещание. Передачи транслировались через громкоговорители, установленные в местах скопления населения, на площадях и базарах. Скажем, в Ставрополе уже через две недели после оккупации города немцы восстановили разрушенный отступавшими советскими войсками городской радиоузел, который приступил к вещанию. Подключение радиоточек в домах и квартирах ставропольчан оплачивалось абонентской платой, которая составляла 8 руб. в месяц [4].

Серьёзное внимание в планах идеологического воздействия на население немецкой пропагандой придавалось кино. В захваченных городах и сельских населенных пунктах Ставрополя и Кубани оккупанты возродили киносеть, прекратившую на время свою деятельность после отступления Красной Армии. В Пятигорске оккупационная власть не только восстановила работу ранее существовавших кинотеатров, но и открыла новый кинотеатр под названием «Европа». В нем демонстрировались только немецкие фильмы, в том числе самые новые. Чиновники пропагандистского отдела позаботились и о местном населении, снабдив все фильмы надписями-переводами на русском языке [5]. В Краснодаре оккупанты возобновили работу четырех кинотеатров, из которых один обслуживал исключительно немцев.

Налаживанием культурной жизни оккупированных районов занимались отделы искусств, существовавшие при городских и районных управах. В период оккупации Ставрополя и Кубани немецкими войсками столь же активно, как кино пропагандистские службы германской администрации развивали и театральное искусство. Репертуар театров подвергся соответствующему пересмотру и утверждению оккупационными властями. Характерной чертой культурной жизни оккупированных городов стало также и возрождение национальных ансамблей. В Краснодаре в ноябре 1942 г. при содействии германского командования был возрожден хор кубанских казаков.

Особенно благоприятная для германских властей идеологическая атмосфера сложилась в августе-сентябре 1942 г., когда Вермахт успешно осуществлял наступательные операции на Кавказе. Нацистская пропаганда, раздувая миф о непобедимости гитлеровской армии, превеличивая сообщения об успехах немецких войск, пугая вымышленными сообщениями о развале советской экономики, о голоде и прочими измышлениями, стремилась морально разоружить советских людей, парализовать их волю к сопротивлению, создать впечатление безнадежности и бесполезности борьбы с «могущественной и непобедимой» гитлеровской Германией.

Идеологическая политика нацистов строилась на их стремлении внести раскол в советское общество путём противопоставления одних народов другим, дезавуирования национальной политики советской власти и привлечения горских народов и казачества на свою сторону. При этом главными аргументами, в силу которых горцы могли перейти на сторону Германии, были, по мнению гитлеровских пропагандистов, обиды на Советскую власть за притеснения ислама и желание кавказских народов обрести независимость от Москвы. Кавказские народы противопоставлялись русскому народу, который в нацистской пропаганде объявлялся главным врагом горцев.

Нацистская печать повсюду подчеркивала, что «с кавказскими народами у Гитлера особая дружба. Он прислал свои войска с единственной целью – «освободить кавказцев от еврейско-большевистского ига» [6: 11]. Мусульманскую веру среди горцев возрождали так же, как и христианство у славян.

Германское военное командование возлагало большие надежды также и на казачество. Вступив на территории Ставрополя и Кубани летом 1942 г., нацисты приступили к идеологической обработке населения казачьих районов. Чтобы демонстративно подчеркнуть свое уважение к казакам, оккупационные власти всемерно поощряли возрождение различных, веками складывавшихся казачьих традиций и обычаев.

В битве за Кавказ принимали участие сформированные летом 1942 г. в составе 1 танковой и 17 полевой армий Вермахта казачьи полки «Юнгшульц» и «Платов» [7: 4]. В сентябре 1942 г. из кубанских казаков в районе Краснодара была сформирована 7 добровольческая казачья дивизия [8: 582]. Терские казаки составили основу 1 Волжского полка, которым командовал есаул Кулаков [9].

Таким образом, нацистские пропагандистские службы действовали по заранее подготовленным планам и имели широкий арсенал идеологических средств для воздействия на бойцов и командиров Красной Армии и местное население оккупированных Вермахтом территорий. Следует признать, что идеологическая политика нацистов на захваченных территориях Ставрополя и Кубани в 1942-1943 гг. достигла серьезных успехов. В этом регионе Советского Союза в годы Великой Отечественной войны коллаборационизм приобрел довольно широкое распространение.

Отчасти этому успеху германских пропагандистских служб и оккупационных органов власти способствовала непродуманная, репрессивная политика сталинского режима, проводившаяся здесь в 20-30-е гг. Ошибки и перегибы советского государства, имевшие место при проведении коллективизации в сельском хозяйстве на Ставрополье и Ку-

бани, антирелигиозная политика большевиков, расказачивание – все это теперь, с началом оккупации региона, умело использовали в своих целях немецко-фашистские захватчики.

### ***Библиографический список***

1. ГАРФ. Ф.7445.ОП.2. Д.95. Л.9.
2. *Мальшев, А.В.* Средства массовой информации Юга России в годы Великой Отечественной войны (на материалах Дона, Кубани и Ставрополья) [Текст]: дис. ... канд. ист. наук / А.В. Мальшев. – Ростов-на-Дону, 2001.
3. РГАСПИ. Ф.69.ОП.1. Д.1175. Л.25, 83.
4. Ставропольское слово. – 1942. – 21 августа.
5. Кавказский вестник. – 1942. – 11 декабря.
6. *Сорокина, О.* Нацистская пропаганда в годы Второй Мировой войны [Текст] / О. Сорокина // «История», приложение к газете «Первое сентября». – 1997. – №43.
7. *Дробязко, С.И.* Вторая Мировая война 1939-1945. Восточные легионы и казаки части в вермахте [Текст] / С.И. Дробязко. – М., 1999.
8. Кубань в годы Великой Отечественной войны 1941-1945: Рассекреченные документы. Хроника событий в 3-х книгах: Хроника событий 1941-1942 гг. [Текст]. Кн.1. – Краснодар, 2000.
9. Утро Кавказа. 17 января 1943.