

ИНСТИТУТ РОМАНО-ГЕРМАНСКИХ ЯЗЫКОВ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ И ГУМАНИТАРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра креативно-инновационного управления и права

Харитонова Карина Сергеевна

**АНИМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-
КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СПОСОБЫ ЭФФЕКТИВНОГО
ПОСТРОЕНИЯ**

Выпускная квалификационная работа
на присвоение квалификации «магистр»
Направление подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность»
Направленность (профиль):
«Менеджмент социально-культурной деятельности»

Научный руководитель:
канд. пед. наук, доцент кафедры
креативно-инновационного управления и права
А.В. Григорьева

Реферат магистерской диссертации

Сведения об организации-заказчике: ФГБОУ ВО ПГУ

Актуальность темы исследования определяется тем, что в последние годы оформились новые требования к квалификации специалистов, задействованных в рамках сфер деятельности анимационного менеджмента, и в качестве конкурентных преимуществ – требования к оптимизации и модернизации самих социально-культурных услуг и мероприятий. Одной из таких инноваций выступила анимационная деятельность, без наличия и активного использования потенциала которой на современном этапе невозможно представить полноценный досуг, отдых, оздоровление и развитие.

Анимационный менеджмент, будучи ключевым регулятором социально-культурной деятельности, однозначно нуждается в серьезном изучении и анализе в целях его эффективного построения как с позиции общих принципов организации анимационной деятельности, так и с учетом специфики отдельно взятых учреждений системы СКД.

Цель работы – изучить специфику анимационного менеджмента и принципы его эффективного построения в процессе организации социально-культурной деятельности.

Задачи работы. Для достижения поставленной цели требуется решить следующие задачи:

- охарактеризовать суть понятия «анимация» с позиции социальных и функциональных аспектов;
- выявить виды и формы анимационных услуг и анимационных мероприятий;
- раскрыть суть понятия «менеджмент анимации» с позиции его стратегических и технологических аспектов;
- выявить специфику конструирования анимационных программ;
- проанализировать деятельность конкретного творческого объединения;
- разработать общие и частные рекомендации по совершенствованию анимационной деятельности в контексте задач анимационного менеджмента.

Гипотеза исследования заключается в том, что анимационный менеджмент, представляя собой вид специализированного менеджмента системы социально-культурной деятельности, достигает наивысшей эффективности при наличии следующих качественно организованных составляющих: концепции самой анимационной деятельности и ее мероприятий, соответствующей материально-технической базы; эффективного персонала анимационных служб; качественного анимационного продукта. При этом особое внимание следует уделять стратегии и тактике управления процессами и людьми, в частности процессами формирования эффективной анимационной команды и конструирования программы анимационного мероприятия.

Научная новизна исследования заключается в том, что автором работы предпринята попытка систематизации представлений о социально-культурной деятельности в целом и ее анимационной составляющей в частности с позиции исторического анализа и эволюционных изменений терминологического

аппарата. В работе также предпринята попытка выявления и осмысления специфических особенностей анимационного менеджмента как вида менеджмента специализированного, а также анализа процесса конструирования анимационных программ как одной из ключевых аспектов управленческой деятельности в области анимации.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Анимационная деятельность на современном этапе, представляющая собой органичный компонент социально-культурной деятельности, может рассматриваться как совокупность элементов/учреждений, занятий и программных мероприятий, ориентированных на удовлетворение широкого круга социально-биологических потребностей различных групп населения. В связи с этим анимационную деятельность можно расценивать как деятельность многофункциональную и разноплановую.

2. Наиболее оптимальным способом классификации видов анимационных услуг будет выступать учет таких критериев, как место и формы реализации анимационных программ, а также их целевая направленность, обусловленная доминирующими потребностями участников анимации. В этой связи правомерно выделяются такие виды анимационных программ, как анимация гостиничная, туристская и рекреационная, а также анимация в движении, через переживание, общение, релаксацию, приобщение к культурным и творческим ценностям.

3. Анимационный менеджмент представляет собой вид специализированного менеджмента, имеющего наряду с общими функциями и принципами управления, ряд специфических особенностей, которые большей частью сводятся к следующему. Так, гостиничная и туристская анимация, а также анимация событийная осуществляются в основном на предприятиях замкнутого технологического цикла и имеют определенные временные ограничения, а также ограничения, обусловленные спецификой контингента потребляемых услуг. В этой связи процесс менеджмента в рамках анимационной деятельности будет ориентирован на управление командой, управление

материально-технической базой, а также процессом конструирования анимационных программ и мероприятий.

4. Специфика конструирования анимационной программы, как ключевого объекта анимационного менеджмента, базируется на соблюдении ряда требований, учете соответствующих принципов и реализуется в несколько последовательных и взаимообусловленных этапов. При этом весь процесс конструирования анимационной программы должен быть напрямую ориентирован на запросы потребителей и строиться с учетом их возрастных, физических, психологических особенностей, а также профиля трудовой деятельности, социального статуса и личных ожиданий; в этой связи от менеджера-аниматора будут требоваться не только узкопрофессиональные знания в области анимационной деятельности и ее видового разнообразия, но и знания драматургии, сценарного искусства, психологии, зрителей – потребителей анимационных услуг.

5. Анимационная деятельность как любой процесс требует не только качественной и системной организации и реализации, но и оценки с позиции специализированного менеджмента. Оценка качества анимационной деятельности может быть проведена на основе соответствующей матрицы, включающей в качестве компонентов, подлежащих оценке, концепцию анимационной деятельности, материальную базу, кадровую политику и анимационный продукт. Сама же анимационная деятельность в целях повышения ее продуктивности и эффективности должна реализовываться поэтапно и системно, чему может способствовать разработанный нами пошаговый алгоритм.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Выдвинутые в работе теоретические положения, предложенные обобщения и выводы углубляют представление не только о системе социально-культурной деятельности в целом, но и такого ее социально-психологического и образовательно-воспитательного феномена, как деятельность анимационная. Отдельные положения и выводы научного исследования расширяют

представление о сути анимационного менеджмента как вида специализированного / специального менеджмента через характеристику его функций, принципов и составляющих.

Результаты исследования могут быть использованы при разработке концепций и программ развития учреждений социально-культурной сферы.

Рекомендации. Предложенные нами рекомендации по усовершенствованию анимационного менеджмента и собственно анимационной деятельности (матричная система оценки, алгоритм разработки анимационного продукта, схема поэтапной реализации анимационной деятельности) могут быть использованы в практической деятельности учреждений социально-культурной сферы, а теоретические выкладки и обобщения – в образовательной деятельности высших учебных заведений, курсов повышения квалификации и деятельности структур бизнес-образования по соответствующему направлению.