

Реферат

Тема выпускной квалификационной работы: Совершенствование организационной культуры (на примере ООО ВПБЗ «Дарьял»)

Автор ВКР: Эбриалидзе Н.Н.

Научный руководитель ВКР: канд. соц. наук, преподаватель кафедры креативно-инновационного управления и права Мхеидзе Л.Р.

Сведения об организации-заказчике: ООО Владикавказский пивобезалкогольный завод «Дарьял»

Актуальность темы исследования: определяется необходимостью дать теоретическое осмысление происходящих трансформационных процессов в организационной культуре крупных коммерческих организаций СКФО, выявить и изучить специфику данной трансформации, особенно в контексте глобальных процессов, связанных с изменениями в российском обществе в целом.

Цель работы: является разработка программы совершенствования организационной культуры в ООО ВПБЗ «Дарьял».

Задачи:

- 1– изучить сущность и содержание организационной культуры;
- 2– охарактеризовать принципы и методы управления организационной культурой;
- 3– проанализировать подходы к управлению организационной культурой в американской модели менеджмента;
- 4– исследовать особенности организационной культуры в японской модели менеджмента;
- 5– провести диагностику организационной культуры в ООО ВПБЗ «Дарьял»;
- 6– разработать программу совершенствования организационной культуры в ООО ВПБЗ «Дарьял».

Теоретическая и практическая значимость исследования: Теоретическая значимость исследования состоит в том, что результаты

исследования могут получить применение при дальнейшей разработке теоретико-методические проблем управления организационной культурой, дальнейшем осмыслении процессов, протекающих в социокультурных системах современных организаций, в диагностике проблем, связанных с организационной культурой, и определения способов их разрешения. Практическая значимость исследования заключается в том, что положения работы могут быть использованы коммерческими предприятиями для анализа и оптимизации своих организационных культур.

Результаты исследования: Диагностика организационной культуры ООО ВПБЗ «Дарьял» проводилась с использованием модернизированного инструмента OSAI. В качестве респондентов выступили руководители высшего уровня, линейные менеджеры, руководители цехов. Результаты исследования показали, что среди ценностей, разделяемых в компании, доминируют ценности, характерные для кланового типа культуры.

Рекомендации: Важно избежать ошибок в процессе преобразований, поэтому реализация программы совершенствования организационной культуры должна опираться на ряд ключевых принципов, которые сделают программные мероприятия наиболее эффективными. Очевидно, что не следует отказываться от преимуществ, которые имеет сложившаяся на данный момент организационная культура ООО ВПБЗ «Дарьял». Необходимо сохранить преимущества и нивелировать недостатки, создав новые источники конкурентных преимуществ посредством разворота профиля организационной культуры в сторону преобладания рыночных ценностей. Именно такой вектор развития культуры способен обеспечить соответствие внутренней среды компании ее стратегическим задачам.