

## АВТОРЕФЕРАТ

**Тема выпускной квалификационной работы:** Ретро туризм как уникальная возможность удовлетворения спроса возрастного сегмента туристов (с разработкой ретро-тура «50+»)

**Автор работы:** Захарова Ангелина Андреевна

**Научный руководитель:** кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и гостиничного сервиса Алексеева М.А.

**Сведения об организации-заказчике:** Гостиничный комплекс «Hilton Garden Inn Moscow New Riga», Московская область (рекомендация автора)

**Актуальность темы исследования.** В современной науке и практике туризма не так много внимания уделяется услугам и турам именно для возрастных туристов. Больше всего им предлагаются поездки в санатории или дома отдыха, где надо принимать процедуры, а они довольно дорогие и стоимость путевок получается высокой. Кроме того, в санаторий надо ехать на 2-3 недели, а более доступна таким людям поездка на 5-10 дней. В выпускной квалификационной работе рассматриваются туры, которые рассчитаны на возрастных туристов, назовем их «50+». Они не хотят ехать просто на море, а стремятся больше увидеть и узнать интересного в нашей стране. Также надо учесть, что для этой возрастной категории очень приятно вспомнить фильмы, музыку, спектакли, артистов времен своей молодости. Это так называемые ретро-интересы. Даже если они любят и современные произведения, воспоминания и просмотр и прослушивание знакомых фильмов, мелодий, артистов доставляет им большое удовольствие.

Учитывая все сказанное, отметим, что именно таких (возрастных и ретро туров) мы не встречали в предлагаемом ассортименте турфирм. В этой связи данная работа является актуальной для пополнения предложения туроператоров, и как повод более серьезно исследовать вопросы организации и продвижения специальных туров для самых взрослых.

**Цель работы:** состоит в изучении вопросов возрастных особенностей туристов и удовлетворения спроса возрастных групп для обеспечения лучшего предложения турфирм своим клиентам, а также для разработки специального тура для самых взрослых туристов с элементами ретро.

**Задачи:**

- разобраться в особенностях деления туристских целевых групп по параметру возраст;
- исследовать потребности возрастных туристов;
- исследовать туристские формальности для возрастных туристов;
- спроектировать программу тура для самых взрослых с элементами ретро;
- составить документацию к разработанному туру, рассчитать стоимость тура;
- обобщить полученные результаты.

**Теоретическая значимость.** В первой главе работы собрана

информация о делении людей на различные возрастные категории в научных исследованиях. Приводятся возрастные особенности туристов и задачи, которые надо решать для того, чтобы привлечь их в турфирму и предложить нужные туры. Также собран интересный материал о ретро-туризме, который особенно интересен людям самого старшего возраста.

**Практическая значимость работы.** Состоит в том, в работе разработан новый тур для людей третьего возраста, к которому разработана техническая документация и он может быть использован турфирмами, а также отелем «Хилтон Гарден Инн Москва Новая Рига», где проходила профессиональная практика автора. Считаем, что такой тур может быть предложен гостям данного отеля, а также для внедрения туроператорам.

**Результаты исследования.** Собран и проанализирован опубликованный материал по теме исследования. Разработан новый возрастной тур в регионе КМВ. К программе тура разработана вся необходимая технологическая документация, с расчетом стоимости тура.

**Рекомендации.** Программа созданного тура «50+» может быть использована индивидуальными туристами и организованными группами. Причем для предложения данного тура туроператорской фирме и его продаж разработана технологическая документация и рассчитана стоимость тура на группу из 16 человек.