2016
42.03.02 – Журналистика (бакалавриат)
Кафедра конфликтологии, связей с общественностью и журналистики
Института международных отношений

АННОТАЦИЯ

Выпускная квалификационная работа на тему: «Функциональные возможности СМИ в позиционировании стартап-проектов»
Автор: Блинов В.А.
Научный руководитель: Овчарова Галина Борисовна
Стр. 52, прил. 5, библиограф. назв. 124

Ключевые слова: СМИ, функции, возможности, бизнес, взаимодействие, журналистское сообщество, стартап, позиционирование, радио, телевидение, интернет.

Актуальность темы исследования определяется тем обстоятельством, что на сегодняшний день, в условиях вступления России в новый этап своего развития и курса на модернизацию, вопрос изучения взаимодействия бизнес-структур и СМИ как «четвертой ветви власти» является одним из самых главных. Актуальным становится вопрос выстраивания сотрудничества, ежедневного диалога, функциональных возможностей, системы совместного целеполагания и принятия решений между бизнесом и СМИ. Однако, несмотря на свою востребованность, функциональные возможности СМИ в позиционировании стартап-проектов развиты на недостаточно высоком уровне.

Таким образом, заявленная тема имеет как научно-теоретическую, так и практико-прикладную значимость, что и обусловило выбор темы нашего исследования.

Цель исследования. Разработать стартап-проект и его стратегии позиционирования средствами СМИ.

Задачи исследования:

1. Определить функции средств массовой информации: влияние новых технологий;
2. Определить возможности СМИ в позиционировании стартап-проектов;
3. Провести обзор рынка конкурентов, сделать критический анализ;
4. Разработать бизнес-план интернет-проекта «Wholesaler» и стратегии позиционирования данного информационного продукта.

Теоретико-методологической основой исследования послужили исторический, сравнительный, системный и междисциплинарный подходы, функциональный метод, методы моделирования, анализа и синтеза, которые сделали возможным изучение объекта

и предмета исследования в комплексе, выявление их наиболее существенных элементов, а также взаимозависимости и взаимообусловленности между ними.

Результаты исследования. В проведенном дипломном исследовании были решены все поставленные задачи.