

## РЕФЕРАТ

**Тема выпускной квалификационной работы:** «Консалтинговые услуги в индустрии туризма как инструмент совершенствования бизнес-процессов: зарубежный и отечественный опыт».

**Автор работы:** Теренина Мария Александровна.

**Научный руководитель:** доктор философских наук, доцент кафедры ТиГС Бурняшева Людмила Александровна.

**Актуальность темы исследования.** Консалтинговые услуги развиваются очень быстро ввиду постоянных изменений в различных отраслях. Эти же изменения создают ситуацию, при которой на предприятиях резко возрастает количество и масштабность рисков, остро ощущается нехватка информации для принятия решений, а также имеет место недостаток необходимых навыков управленческого персонала своевременно реагировать на изменяющиеся условия. Выжить в сложившейся ситуации может только такая компания, руководство которой ищет способы адаптации к условиям внешней среды посредством обращения за квалифицированными советами профессионалов, работающих в сфере консалтинговых услуг. Но существующие в настоящее время методики финансового исследования, применяемые консалтинговыми компаниями для подготовки предприятий к партнерству, неприемлемы для туристских фирм ввиду слишком высокой стоимости.

**Целью** исследования является разработка методических, а также научно-практических рекомендаций по расширению практики консалтинга для повышения эффективности предприятий сферы туризма.

### **Задачи:**

- предложить на основе анализа научно-обоснованных подходов авторскую трактовку понятия «консалтинговая услуга» и выявить его существенные характеристики в современных условиях;
- выявить закономерности в развитии консалтинговых услуг в условиях российского рынка, оценить масштаб и динамику данного сектора, обосновать перспективы его развития;
- выявить достоинства и проблемы традиционных методов исследования, используемых в современных российских и зарубежных консалтинговых компаниях;
- определить приоритетный вид консалтинговых услуг, необходимый для расширения области применения консалтинговых услуг для эффективного развития предприятий сферы туризма;
- предложить адаптированную методику финансового исследования, приемлемую для использования на предприятиях сферы туризма;

- разработать авторский алгоритм организации взаимоотношений консалтинговых компаний и предприятий сферы туризма, основанный на расчете эффективности деятельности и выявлении экономических выгод.

**Теоретическая значимость** исследования состоит в разработке теоретических выводов и научно-практических рекомендаций по повышению эффективности деятельности предприятий сферы туризма, которые могут быть использованы для дальнейшего развития отношений консалтинговых компаний и предприятий сферы туризма.

**Практическая значимость** исследования состоит в использовании консалтинговыми компаниями предложенной методики финансового исследования, а также сформулированных рекомендаций для повышения эффективности деятельности предприятий сферы туризма.

**Результаты исследования.** В результате применения адаптированной методики и алгоритма взаимоотношений предполагается, что туристская фирма сможет заключить ряд контрактов с зарубежным туроператором, тем самым значительно расширив свою клиентскую базу и, как следствие, в прогнозируемом 2018 году увеличить в несколько раз выручку.

**Рекомендации.** Результаты исследования свидетельствуют о целесообразности использования консалтинговых услуг на предприятиях сферы туризма и позволили сформулировать рекомендации по повышению эффективности деятельности и выявления экономических выгод:

1. передать функции, предлагаемые для исключения из стандартной методики, внутренним сотрудникам предприятия, что позволит значительно сократить временные затраты консультантов и, как следствие, снизить стоимость исследования;
2. предварительно очертить круг «слабых» сторон компании для целевого финансового исследования консультантами;
3. обучить или иметь в штате сотрудника, способного адаптировать основную финансовую информацию к международным стандартам МСФО для сокращения времени работы консультантов и прозрачности информации для будущих зарубежных партнеров;
4. использовать адаптированную методику финансового исследования предприятий сферы туризма для расширения области деятельности и наращивания объема покрываемых сегментов;
5. использовать алгоритм организации взаимоотношений для предотвращения разрыва отношений на разных этапах, а также для формирования четкого плана действий.