

Языковые особенности речей кандидатов в президенты США

Тексты публичных выступлений известных политиков представляют особый интерес для лингвистики. Каждая предвыборная речь является результатом длительной работы, так как она призвана решить ряд важных задач с помощью использования различных стилистических приёмов. Выявление конкретных приёмов влияния на адресата позволяет сделать дальнейшие прогнозы по поводу действий и намерений политического лидера, а также выявить наиболее эффективные способы воздействия на электорат [2].

Одним из самых известных и влиятельных политиков последних лет является Хиллари Клинтон. Особый интерес представляют ее публичные выступления как примеры грамотного использования широкого спектра языковых средств с целью воздействия на избирателей. Нами был проведен анализ речей Хиллари Клинтон во время предвыборных гонок (2012, 2016), д. Были использованы материалы выступлений Хиллари Клинтон в г. Селма; предвыборная речь Хиллари Клинтон в штате Кентукки; предвыборная речь Хиллари Клинтон, затрагивающая вопрос об Ираке; предвыборная речь Хиллари Клинтон о демократии, выступлений Хиллари Клинтон от 15 июня 2015 г., выступлений Хиллари Клинтон 13 июля 2015 г. и 1 марта 2016 г.

Результаты анализа показали, что для Хиллари Клинтон характерно использование экспрессивных, эмоционально-окрашенных эпитетов, в том числе и прилагательных в сравнительной и превосходной степени: *the toughest problems; better opportunities; this most recent very difficult problem, more serious problem, more difficult; more dangerous matters; the longest peacetime expansion in history; a better deal; small businesses; a*

good job. Также предвыборным речам свойственно использование выражений, придающих речи особый пафос, таких как: *A proud mother. A proud Democrat. A proud American; reckless acts of outlaw nations and unholy axis of terrorists; from the bottom of my heart: Thank you, wonderful wife*.

Нами также были исследованы эпитеты, которые часто встречаются в речах Хиллари. Как правило, например, при апеллировании к определённым возрастным категориям и слоям общества используются такие метафорические выражения, как, например, *a single mom juggling a job; many children climb out of poverty*.

Особым механизмом воздействия на публику можно назвать использование емких, ярких и запоминающихся идиом и речевых оборотов: *We're problem solvers, not deniers; How can we rest while poverty and inequality continue to rise?; They shame and blame women, rather than respect; focusing too much on short-term profit and too little on long-term value... too much on complex trading schemes and stock buybacks* [1].

В речах Хиллари Клинтон часто использовались риторические вопросы, которые были насыщенными эмоционально-окрашенными выражениями:

Were you in this campaign just for me? Or were you in it for that young Marine and others like him? Were you in it for that mom struggling with cancer while raising her kids? Were you in it for that boy and his mom surviving on the minimum wage? Were you in it for all the people in this country who feel invisible? [3]

В речах отмечается наличие большого количества эллиптических конструкций: *For too long, too many Americans have felt invisible in their own country, but we don't need four more years... of the last eight years. More economic stagnation... and less affordable health care. More high gas prices... and less alternative energy. More jobs getting shipped overseas... and fewer jobs created here*. Эллиптические предложения используются во избежание наличия избыточного количества придаточных предложений, усложнения синтаксических конструкций, а также для усиления смысла и эффекта высказываний.

Подводя итоги, можно сказать, что Хиллари Клинтон в своих речах наиболее часто использовала широкий спектр таких языковых средств, как идиомы, метафоры, эпитеты, речевые обороты и т.д. Стоит также отметить, что все речи Хиллари Клинтон в первую очередь апеллируют к чувству патриотизма и во главу угла ставят идею американской демократии и уникальности американского менталитета.

Библиографический список

1. Вишнякова П.В., Ольховикова Ю.А. Языковые особенности публичных выступлений Х. Клинтон в предвыборном дискурсе (на примере СМИ США) // Молодой ученый. 2016. № 7.5. С. 3-4.
2. Карпухина Е.А. К вопросу о понятии дискурс // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2011. № 4. С. 88-90.
3. Hillary Clinton's Selma speech. URL: [http://politics.suntimes.com/search-results/Hillary%20 Clinton%E2%80%99s%20Selma%20speech](http://politics.suntimes.com/search-results/Hillary%20Clinton%E2%80%99s%20Selma%20speech) (дата обращения: 05.06.2014).