

Реферат ВКР

Тема выпускной квалификационной работы: ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФРАНЦУЗСКОГО ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА

Автор ВКР: Тимошенко Ольга Романовна

Научный руководитель ВКР: Келейникова Алла Георгиевна, кандидат филологических наук, профессор кафедры французской филологии и межкультурной коммуникации.

Сведения об организации-заказчике: Институт романо-германских языков и гуманитарных технологий

Актуальность темы исследования.

За последние десятилетия, в связи с бурными экономическими процессами, публицистические тексты приобрели статус одного из основных средств как внутреннего, так и межкультурного общения. Подобный текст часто служит связью между людьми, так как несёт в себе большое количество информации. Сегодня и адресатам и адресантам данной информации известно, что эффективность восприятия зависит не только от знания национально-культурной специфики, системы ценностей, привычных образов, закреплённых в сознании, но и от осведомленности в области языка, его особенностей. Таким образом, изучение основных характеристик публицистического текста требует пристального внимания и детального изучения, что и обуславливает **актуальность** выбранной темы исследования.

Цель работы состоит в выявлении основных лексико-грамматических характеристик французского публицистического стиля через систему средств их презентации в современной прессе.

Задачи: 1). дать определение понятия публицистического стиля; 2). выявить его функции; 3). выявить лексические особенности французского публицистического стиля; 4). выявить грамматические характеристики публицистического стиля французского языка;

Теоретическая и практическая значимость. Теоретическая значимость результатов исследования заключается в том, что в работе сделана попытка систематизировать основные характеристики публицистического стиля современного французского языка и определить его место в системе стилей данного языка. Практическая ценность данного исследования заключается в том, что его материал может быть использован при составлении спецкурсов по стилистике французского языка, а также при написании курсовых и выпускных квалификационных работ, а также магистерских диссертаций по проблемам стилистики французского языка.

Результаты исследования. Функциональный стиль языка – языковая подсистема, обладающая своими фонетическими, лексическими и грамматическими характеристиками и обслуживающая определенную сферу общения.

Публицистические тексты имеют некоторые общие черты, которые отличают их от других специальных текстов. Эти черты могут видоизменяться, в зависимости от жанра, ситуации высказывания, письменного или устного вида речи.

При анализе титров публицистических текстов, были выявлены их основные функции : информационная, воздействующая, коммуникативная, экспрессивная и эстетическая.

Лексика публицистического стиля подчиняется одному конструктивному принципу- чередованию экспрессии и стандартов, что обуславливает использование штампов и также создает своеобразие стилеобразующих факторов газетного текста.

Основой языка французской прессы является общественно-политическая лексика, которая содержит в себе большой процент имен собственных, числительных, штампов и клише.

Несмотря на некую официальность, синтаксис французского публицистического стиля обладает экспрессивностью и эмоциональностью, которые отражают отношение автора к излагаемому.

Публицистика разных сфер жизни общества обладает расхожими функциями, а также своими определенными лексическими и грамматическими характеристиками.

Рекомендации: Данная работа может быть рекомендована переводчикам, лингвистам, специалистам в области французского языка, работающим в сфере образования и составления лингвистических программ.