

РЕФЕРАТ

Тема выпускной квалификационной работы: «Реновация номерного фонда как метод модернизации гостиницы (на примере Hilton Garden Inn Moscow New Riga, г. Москва)».

Автор работы: Коломейцева Анастасия Юрьевна.

Научный руководитель: доктор философских наук, профессор кафедры ТиГС Л.А. Бурняшева.

Актуальность темы исследования. Актуальность темы исследования обусловлена важной ролью реновации номерного фонда предприятий гостиничного сервиса в рамках программы мероприятий по повышению их конкурентоспособности, направленной на усовершенствование технологии гостеприимства. В настоящее время гостиничный бизнес становится одним из прибыльных сегментов туристского рынка.

Цель исследования: рассмотреть реновацию номерного фонда как метода модернизации гостиницы; разработать практические рекомендации по организации реновации номерного фонда гостиницы Hilton Garden Inn Moscow New Riga, г. Москва.

Задачи:

- рассмотреть понятие, типы и виды номерного фонда, а также требования к ним;
- изучить вопросы реновации номерного фонда гостиницы, ее особенности и поэтапное обустройство;
- рассмотреть зарубежный и отечественный опыт реновации номерного фонда как метода модернизации гостиницы;
- дать общую характеристику и провести оценку эффективности функционирования гостиницы Hilton Garden Inn Moscow New Riga, г. Москва;
- провести анализ обустройства номерного фонда гостиницы Hilton Garden Inn Moscow New Riga, г. Москва;
- разработать практические рекомендации по организации реновации номерного фонда гостиницы Hilton Garden Inn Moscow New Riga, г. Москва.

Теоретико-методологической основой исследования послужили фундаментальные и прикладные труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные реновации номерного фонда гостиницы, описывающие сущность, понятие, ее поэтапное обустройство и особенности.

Методы проведения исследования: описание, сравнение, анализ, синтез, индукция и дедукция. Также при написании работы были использованы фактические данные по исследуемой проблеме; данные, полученные в результате проводимых автором работы исследований.

Практическая значимость работы. Область применения заключается в возможности использования данных рекомендаций для организации реновации номерного фонда Hilton Garden Inn Moscow New Riga, г. Москва и других предприятий гостиничной индустрии, как в Москве, так и в целом по стране, что позволит им обеспечить конкурентные преимущества и финансовый успех.

Результаты исследования. В качестве путей реновации номерного фонда были определены несколько первоочередных задач для гостиницы «Hilton Garden Inn Moscow New Riga». С этой целью данному отелю были даны следующие рекомендации:

1. Разработка концепции дизайна и организации номеров «Люкс».
2. Приобретение для номерного фонда «Люкс» мебели компании «Коммерц-Проект».
3. Интегрирование технологий для оптимального управления номером.
4. Приобретение приточных клапанов КИВ-125 (вентиляция).
5. Приобрести для ванной комнаты линию гигиенического оборудования (сушилки для рук, настенные фены для волос и автоматические дозаторы мыла).

Все разработанные направления реновации гостиницы «Hilton Garden Inn Moscow New Riga» приведут к росту его конкурентоспособности, что будет способствовать увеличению загрузки номерного фонда, и соответственно к повышению доходности.

Рекомендации. Все разработанные направления реновации гостиницы «Hilton Garden Inn Moscow New Riga» приведут к росту его конкурентоспособности, что будет способствовать увеличению загрузки номерного фонда, и соответственно к повышению доходности.