

Тема выпускной квалификационной работы: «Жанровая специфика туристического Интернет-дискурса»;

Автор ВКР: Василенко Екатерина Сергеевна, студентка 4 курса Института иностранных языков и международного туризма, по направлению Теория и практика межкультурной коммуникации (ТиП 401);

Научный руководитель ВКР: доктор филологических наук, профессор кафедры лингвокоммуникативистики и прикладных иностранных языков Института иностранных языков и международного туризма В.Н. Страусов;

Сведения об организации-заказчике.

Актуальность темы исследования обусловлена следующими факторами:

-неугасающим интересом ученых филологов к описанию и анализу различных форматов интернет-коммуникации;

-стремительным развитием англоязычного сегмента, как специфической среды онлайн-общения;

-отсутствием единой точной схемы анализа стилистических особенностей различных жанров интернет-дискурса.

Цель и задачи исследования: установить структурные, информационные и стилистические характеристики электронного сайта американской туристической компании «TrekAmerica».

Теоретико-методологической основой исследования послужили труды как отечественных, так и зарубежных лингвистов в области теории и анализа дискурса, теории виртуальной лингвистики и виртуального жанроведения, а также теории речевых жанров. Это работы М.М. Бахтина, В.Е. Иванова, Н.Г. Асмус, Е.Н. Галичкиной, Л.А. Капанадзе, С.Н. Михайлова, Д. Кристала, Л.Ю. Щипициной, Л.В. Бабитовой, О.М. Елькиной, Е.С. Стаценко, И.Н. Потеряхиной, М.М. Абдулкадырова.

При написании ВКР были применены такие методы научного исследования как лингво-прагматический анализ, сопоставительный,

который был дополнен сравнительным анализом и описательно-аналитическим методом.

Практическая значимость определяется тем, что материалы данной работы могут найти применение в вузовских курсах «Теория и практика межкультурной коммуникации» и «Стилистика иностранного языка», а также в спецкурсах по основам жанроведения.

Результаты исследования. Была обобщена информация об особенностях понятий жанр, жанр электронной коммуникации, функциональный стиль языка. Представлены приемы и методы классификации жанров электронной коммуникации, а также аспекты их исследования.

Был проведён анализ структурных, информационных и стилистических характеристик трех разделов сайта американской турфирмы TrekAmerica: раздела о самой турфирме AboutTrek, где представлены исторические сведения о данной туристической компании, раздела Destinations, где представлены страны, которые может выбрать потенциальный клиент для своего отдыха, и раздел Community, посвящённый сообществу путешественников с TrekAmerica.

Рекомендации: использовать материалы данной работы в университетских курсах «Теория и практика межкультурной коммуникации» и «Стилистика иностранного языка», в спецкурсах по основам жанроведения, при написании ВКР по данной проблематике.