

РЕЗЮМЕ

Тема исследования: Современное состояние и тенденции развития международного туризма в системе мировой экономики.

Автор: Анна Арманова Гукасова.

Научный руководитель: Соловьева Е.А., кандидат политических наук.

Организация: Институт международных отношений; Кафедра международных отношений, мировой экономики и международного права; Пятигорский государственный университет.

Актуальность темы исследования: В настоящее время международные путешествия – это не только неотъемлемый элемент цивилизованного общества, но и значимый аспект экономического развития страны и, нередко, инструмент интеграции ее национальной экономики в мировую хозяйственную систему. В связи с чем в рамках рассматриваемой темы видится актуальным исследовать международный туризм не только как социальное, но и как экономическое явление, изучить концептуальные подходы и дать экономические характеристики данному явлению. В настоящее время, с учетом процессов глобализации, кардинально меняются структура и содержание международного туризма, что обуславливает необходимость научного осмысления возможных направлений их трансформации в условиях изменяющихся реалий мировой экономики.

Особую актуальность исследованию придает экономическое значение международного туризма, в связи с чем требуется его рассмотрение как отдельной отрасли в системе мировой экономики, особого вида экономических услуг с определенными функциями. Важнейшим фактором международного туризма является то, что для немалого количества государств эта отрасль хозяйства – серьезный источник формирования ВВП, появления новых рабочих мест, развития местного производства. Динамичное развитие этой отрасли выступает важнейшим катализатором экономического роста, а появление новых видов туризма приводит к переходу на новые витки развития всей туристической отрасли.

Вместе с тем, международный туризм как составляющая системы мировой экономики не лишен определенного рода проблем, требующих своего разрешения. Международный туризм, как и туризм в целом, относится к наиболее чувствительным областям рынка услуг – он является сферой с высокой степенью предпринимательских рисков, которые в большей степени сопряжены с политической, экономической и общественной сторонами и

порождают ряд проблем, что еще более актуализирует необходимость исследования.

В мире международный туризм развит крайне неравномерно, что можно объяснить разными уровнями социально-экономического развития. Наиболее часто посещаемыми странами являются государства Западной Европы и Америки. Именно поэтому многие государства стремятся усовершенствовать механизмы управления туристской сферой для максимального использования ее потенциала.

Изменяющаяся динамика и географическая структура оказания международных туристических услуг требуют регулярного анализа этой сферы общественных отношений, что в значительной степени обуславливает актуальность выбранной темы.

Цель исследования является анализ роли и места международного туризма в системе мировой экономики, оценка общего состояния, динамики, тенденций и перспектив развития международного туристического рынка с учетом изменений внешней среды в условиях современных глобализационных реалий. **Задачи исследования:**

- рассмотреть международный туризм как экономическую категорию, описать концептуальные подходы к его пониманию и выявить базовые характеристики;
- охарактеризовать международный туризм как отрасль мировой экономики, выявить его основные функции и факторы, влияющие на развитие данной отрасли;
- проанализировать современное состояние и проблемы международного туризма;
- обозначить основные тенденции и перспективы развития международного туризма.

Научная новизна исследования заключается в том, что впервые рассмотрены и проанализированы аспекты современного состояния и тенденций развития международного туризма в системе мировой экономики с учетом происходящих в мире финансово-экономических кризисов и их последствий для мировой экономики. Кроме того, в работе использованы статистические данные последних лет, что существенным образом повышает достоверность полученных результатов в исследовании.

Структура: Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, включающих в себя 4 параграфа, заключения, библиографического списка использованной литературы, содержащего 74 источников, в том числе

18 из них – на иностранных языках, а также 2 приложений, 3 рисунков, 2 таблиц. Общий объем работы составляет 67 страниц машинописного текста.

Резюме: Международный туризм, являясь формой проведения активного досуга, отдыха, представляет собой и экономическую категорию – часть мировой экономики, мировой туристический рынок. При этом международный туризм – динамичная и весьма стабильная отрасль экономики, которая в меньшей степени подвержена воздействию финансово-экономических кризисов.

Анализ теоретико-методологических аспектов международного туризма, проведенный в исследовании, позволил предложить собственное определение такого вида туризма – это социальная и экономическая категория, форма активного отдыха в процессе перемещения людей на территории одной (или нескольких) стран за пределами их постоянного места проживания, связанная с использованием продуктов туристской индустрии. Такое определение дает возможность рассматривать международный туризм не только как социальное явление, но и как рыночную систему.

Важнейшими составляющими международного туризма как экономической категории являются такие характеристики как доход от туристической деятельности (платежный баланс), туристические потоки, посещаемость стран. Их уровень определяет положение страны в мировой туристической отрасли.

Говоря о современном состоянии международного туризма в системе мировой экономики, важно отметить, что в настоящее время в международный туризм вовлечено 155 стран из 195 государств мира. Туризм относится к ведущим экспортным секторам в мировой экономике, поскольку его доля в мировом экспорте услуг составляет более 1 триллиона долларов в год (30% от общей массы таких услуг).

Динамика развития отрасли очень высока. Если в 1950 году количество туристских прибытий составляло около 25 миллионов человек, то в 2012 году общий объем туристских потоков впервые превысил миллиард прибытий. По прогнозам Всемирной туристской организации ожидается, к 2030 году туристский поток достигнет числа 1,8 миллиарда прибытий.

Также туризм представляет собой и одну из наиболее перспективных отраслей мировой экономики, которая развивается очень высокими темпами. В 2011 году вклад туризма в мировой ВВП превысил 1 триллион долларов США. К 2023 году ожидается, что доходы от туризма составят более 3 триллионов долларов США.

Анализ движения туристических потоков свидетельствует о том, что на международном туристическом рынке сохраняется доминирование развитых стран – США, Франции, Германии, Великобритании, Италии и др. В то же время, картина туристических потоков понемногу изменяется – к лидерам мирового туризма тесно приблизились Таиланд, Мексика, Китай.

Статистические данные международных организаций по туризму о состоянии международного туристического рынка и мнения ученых в этой области позволили сформулировать основные тенденции в развитии международного туризма. Это:

- неравномерное распределение мировых туристических потоков;
- увеличение расходов населения на туризм;
- сокращение продолжительности отпусков за счет их дробления на более частые туры;
- активное развитие туристских центров;
- использование инноваций и информационных технологий как неотъемлемой части отрасли международного туризма;
- переход от массового к индивидуальному туризму;
- существенное увеличение доли путешествий с целью досуга, отдыха, развлечений и рекреации по отношению к другим целям туризма;
- развитие экологических аспектов туризма и появление понятия «устойчивый туризм»; и др.

При этом, международный туризм, как и туризм в целом, относится к наиболее чувствительным сферам рынка услуг. В числе проблем: последствия мировых экономических и финансовых явлений, повлекшие увеличение роста безработицы и рост налогов; недостаточное бюджетирование государством туристического имиджа; неравномерное распределение туристских потоков по регионам; политическая нестабильность в отдельных туристских регионах; повышенный уровень преступности в отдельных туристских регионах, в том числе, организованная преступность, экономические преступления (вымогательство, мошенничество); незаконные перемещения валюты и товаров через границы; несовершенство законодательства, направленного на защиту прав личности; и т.д. Как видится, решение этих проблем окажет положительное влияние на развитие международного туризма в целом и в отдельных государствах.

Перспективы развития международного туризма:

- рост числа туристических поездок и увеличение расходов на туризм;
- появление индивидуализированного туристского продукта;
- широкое внедрение инновационных технологий;

- диверсификация видов туристской деятельности;
- освоение новых направлений и рынков международного туризма.

В числе важнейших перспектив развития современного туризма видится потребность в создании индивидуализированного туристского продукта, соответствующего постоянно меняющемуся комплексному характеру потребностей туристов, который может быстро и гибко трансформироваться с учетом различных факторов мирового развития.

Не менее важным для современного этапа развития туризма является широкое внедрение инновационных технологий, проявляющихся в совершенствовании инфраструктуры международного туризма, а также диверсификации видов туристской деятельности и освоении новых направлений и рынков международного туризма.

Проведение анализа проблем мирового туристического рынка, выявление тенденций и перспектив мирового туризма на сегодняшний день позволило сделать вывод о том, что положение этой отрасли мирового рынка зависит от достаточно длинного списка факторов, изменяющихся с течением времени. В настоящее время мировой туризм занимает лидирующие позиции в мировой торговле услугами.