

## **Краткое содержание**

**Тема выпускной квалификационной работы:** ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ РОСТА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Автор:** Евсюкова Екатерина Игоревна

**Руководитель:** доктор ист. наук, профессор кафедры туризма и гостиничного сервиса С.И. Линец

**Организация, на базе которой была пройдена практика:** Hilton Garden Inn Moscow New Riga, Московская область, село Кострово

**Актуальность темы исследования** обусловлена усиливающейся нестабильностью внешней среды, повышением темпов ее экономических и социальных изменений, которые значительно превосходят скорость ответной реакции гостиничных хозяйствующих субъектов. Обязательным условием достижения желаемых ориентиров результативности в перспективном и стратегическом периодах времени является научное обоснование создания эффективно функционирующей системы стратегического планирования развития гостиничной индустрии и повышение уровней эффективности использования ресурсов. Однако недостаточная проработка этих вопросов на теоретическом и практическом уровнях, особенно в условиях российской действительности, определяет актуальность темы выпускной квалификационной работы.

**Целью выпускной квалификационной работы** является изучение зарубежного опыта разработки и реализации стратегий роста индустрии гостеприимства и возможностей его применения в отечественной индустрии гостеприимства.

Для реализации данной цели в рамках выпускного квалификационного исследования были поставлены следующие **задачи:**

- изучить теоретические основы формирования стратегий роста в индустрии гостеприимства;

- выявить сущность, значение и виды стратегий в развитии индустрии гостеприимства;
- определить роль и значение индустрии гостеприимства в экономике страны;
- изучить зарубежный опыт разработки стратегий развития в индустрии гостеприимства;
- исследовать основные тенденции, характеризующую современную индустрию гостеприимства Российской Федерации;
- разработать общий проект стратегии развития индустрии гостеприимства в Российской Федерации на основе использования зарубежного опыта

**Теоретическая значимость** исследования заключается в анализе и обобщении большого объема информации по теме исследования, ее структурировании в соответствии с изучаемыми аспектами темы.

**Практическая значимость.** Полученные в ходе исследования теоретические выводы о зарубежном и отечественном опыте разработки и реализации стратегий развития индустрии гостеприимства могут быть использованы в практической деятельности гостиничных предприятий.

#### **Основные результаты исследования:**

Индустрия гостеприимства, как одна из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики, может быть рассмотрена с позиций стратегического планирования и управления. Одной из главнейших характеристик современной индустрии гостеприимства является высокая степень фрагментации, обусловленная функционированием большого количества гостиничных предприятий различных видов и типов и особенностями самих клиентов. Подобная неоднородность имеет возможность стать базой для разработки стратегии последующего развития предприятия или индустрии в целом и формирования ее конкурентных преимуществ.

## **Рекомендации по применению зарубежных стратегий роста в Российской Федерации:**

- разработка государственных и муниципальных целевых программ развития гостиничной индустрии на основе программно-целевого метода;
- создание институтов развития индустрии гостеприимства;
- применение зарубежного опыта по развитию сетевых форм организации гостиничного бизнеса на основе использования договоров франчайзинга и контрактов на управление;
- формирование особых туристско-рекреационных экономических зон регионального уровня, территориальных кластеров и территорий опережающего развития туристско-гостиничного бизнеса;
- использование механизмов государственно-частного партнерства в индустрии гостеприимства;
- улучшение налоговой политики;
- установление системы государственной поддержки инвесторов, деятельность которых направлена на реализацию стратегии развития индустрии гостеприимства;
- усовершенствование системы начального, среднего и высшего профессионального образования, переподготовки и повышения квалификации кадров для индустрии гостеприимства;
- законодательное обеспечение развития индустрии гостеприимства – разработка и принятие нормативно-правовых актов на федеральном и региональном уровнях, направленных на реализацию стратегии развития, а также предложений по совершенствованию федерального законодательства;
- создание системы финансовых инструментов, направленных на компенсацию негативных последствий изменения внешней

среды, позволяющей снизить риски долгосрочного развития и достичь прогнозируемых целевых установок.

Анализ зарубежной практики свидетельствует, что установками классической теории стратегического планирования, а именно: стремлением развить сильные стороны и подавлять конкурентов, пользуются только слабые, несмотря на свой размер, организации. Более эффективные организации свободно манипулируют своими ресурсами, используя их по-новому, внедряя инновации и, как следствие, решительно перестраивая свою структуру.