

Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку студентов, специализирующихся в сфере сервиса и туризма

Туристская индустрия и сфера сервиса активно развиваются в современных условиях. Постоянно возрастает спрос на предоставление качественных туристских и гостиничных услуг, а также услуг сферы обслуживания, что определяет необходимость в квалифицированных кадрах. Выпускники вуза должны обладать теоретическими знаниями, практическими навыками по выбранным направлениям обучения, готовностью к решению профессиональных задач в соответствующих видах профессиональной деятельности, а также общекультурными и профессиональными компетенциями в изучаемых областях.

Для специалиста в области туризма и сервиса особое значение имеет знание иностранных языков (ИЯ). Все острее чувствуется потребность в сотрудниках, способных и готовых вступать в межличностные и деловые коммуникации с представителями других стран и культур, способных решать профессиональные задачи в условиях иноязычного общения. При устройстве на работу в крупных гостиничных и туристских компаниях владение одним, а лучше несколькими иностранными языками является необходимым требованием к соискателю. Таким образом, очевидна необходимость осуществления специальной подготовки студентов к профессионально-ориентированному общению на иностранном языке, предполагающему формирование иноязычных коммуникативных умений с целью решения профессиональных задач.

Обучение иностранному языку с учетом будущей профессии приобретает сегодня для студентов-нелингвистов приоритетное значение и регламентируется Федеральным образовательным стандартом высшего профессионального образования. Так, согласно ФГОС ВПО третьего поколения выпускники, обучающиеся по направлениям подготовки «Туризм» и «Сервис» должны владеть способностью к устной и письменной коммуникации на иностранных языках, готовностью к работе в иноязычной среде и осуществлению межкультурной коммуникации на ИЯ в рамках своей профессиональной деятельности. Кроме того, необходимо уделять внимание формированию уважения и толерантности по отношению к культуре и обычаям других стран и народов, терпимого отношения к национальным, расовым, конфессиональным различиям. В результате изучения ИЯ обучающиеся по направлениям «Туризм» и «Сервис» должны владеть ИЯ в объеме, необходимом для получения

информации из зарубежных источников; уметь использовать знание ИЯ в профессиональной деятельности; владеть основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого ИЯ, а также должны знать культуру и традиции страны изучаемого ИЯ [1: 2].

Таким образом, требования стандартов к владению ИЯ выпускниками нелингвистических направлений обучения, необходимость обязательного учета специфики будущей профессиональной деятельности определяют современные тенденции в области преподавания ИЯ. Основной целью является развитие иноязычной коммуникативной компетенции, межкультурной компетенции и профессиональной компетенции, предполагающей способность обучающегося организовывать свою иноязычную деятельность в ситуациях профессионального общения.

Очевидно, что при обучении иностранному языку приоритетное значение должен иметь профессионально-ориентированный подход. Под профессионально-ориентированным понимается обучение иностранному языку с учетом особенностей будущей профессии. Профессионально-ориентированный подход в обучении ИЯ предусматривает формирование у студентов способности иноязычного общения в конкретных профессиональных, деловых, научных сферах и ситуациях с учетом особенностей профессионального мышления, при организации мотивационно-побудительной и ориентировочно-исследовательской деятельности [3: 21].

Следует отметить, что процесс обучения ИЯ студентов-нелингвистов ориентирован не только на чтение литературы по специальности, развитие умений ориентироваться в потоке профессиональной информации и усвоение специальной лексики и терминологии. Очень важным является развитие коммуникативных навыков в определенных профессиональных ситуациях, способностей обмениваться информацией на понятном реципиентам уровне, т.е. быть эффективным участником межкультурной коммуникации, что для специалистов в области сервиса и туризма имеет особую актуальность. Профессионально-ориентированное общение предполагает взаимодействие представителей различных культур в сфере профессиональной коммуникации, направленное на успешное решение профессионально значимых для участников общения задач путем достижения взаимопонимания [4].

В ходе обучения ИЯ преподаватель должен уделять внимание развитию умения вести диалог, способностей выразить свою точку зрения по определенным проблемам (пользуясь доступными средствами), аргументировать свои доводы, а также умению слушать и слышать партнера, распознавать и адекватно интерпретировать интенциональные позиции

собеседника. От умений «войти» в ситуацию партнера по общению зависит достижение смыслового контакта, который лежит в основе полноценных диалогических отношений и определяет успешность осуществления профессионально-ориентированного общения на иностранном языке.

Обучение будущих специалистов в области туризма и сервиса стратегиям профессионального коммуникативного взаимодействия, адекватному речевому поведению, эффективному воздействию на партнера подразумевает развитие навыков идентификации и порождения текстов и речевых моделей, используемых в ситуациях профессионального общения. Это достигается посредством использования продуктивных образовательных технологий и активных методов обучения ИЯ, отличительными особенностями которых являются: высшая степень сознательности и активизации мышления, восприятия и поведения обучающихся; высокая степень вовлеченности в процесс обучения и обязательность взаимодействия обучающихся между собой; высокий уровень мотивации и творчества в обучении; эффективность развития профессионально-прикладных навыков в сжатые сроки [3: 57].

Обучение ИЯ в современных условиях проходит на интерактивной основе, что предполагает организацию интенционального диалогового взаимодействия преподавателя и студентов, студентов в группах между собой. При этом моделируются ситуации реального профессионального общения. Преподаватель создает условия, максимально приближенные к деятельности специалиста в области туризма и сервиса.

При профессионально-ориентированном обучении иностранному языку не следует забывать о межкультурной коммуникации. Одной из существенных особенностей, по мнению Н.В. Барышникова, является то, что «подготовка к реальной межкультурной коммуникации заключается в тренировочной коммуникации на иностранном языке со своими сверстниками, принадлежащими к одной культуре», она носит опосредованный характер, так как «процесс обучения иностранному языку осуществляется вне языковой среды, далеко от реального функционирования изучаемых языка и культуры» [5: 30]. Следовательно, преподаватель обязательно должен учитывать этот фактор при разработке технологий обучения и подборе материала. К основным видам работы можно отнести разыгрывание коммуникативных ситуаций, обсуждение профессионально значимых вопросов, дискуссии, а также ролевые игры, интервью. Освоению ИЯ профессионального общения способствует использование метода проектов и презентаций. При организации ролевых игр, симуляций коммуникативных ситуаций (например, беседа

с клиентами в офисе туристской фирмы, бронирование тура, бронирование номера в отеле, решение возможных проблем в отеле и др.) преподаватель должен уделять внимание не только отработке необходимых грамматических структур и лексических единиц, но и разъяснению приемлемых в данных ситуациях речевых тактик, созданию возможного сценария коммуникации.

При отборе содержания обучения ИЯ в рамках профессионально-ориентированного подхода следует учитывать основные цели обучения ИЯ студентов направлений «Туризм» и «Сервис». Материал должен быть интересен студентам с профессиональной точки зрения, способствовать подготовке к будущей профессиональной деятельности и дальнейшему профессиональному развитию. В содержании обучения ИЯ должны быть обязательно отражены современное состояние и направления развития туристской индустрии и сферы сервиса в России и мире.

В процессе обучения ИЯ большое внимание уделяется работе с текстами как источниками необходимых лексических и терминологических единиц, а также новейшей информации по профилю профессиональной подготовки. Так как целью обучения является формирование у будущего специалиста способности использовать изучаемый язык как инструмент реального общения в поликультурном общественном пространстве, тексты должны иметь аутентичный характер. Полезно использовать прагматические тексты, статьи из журналов и газет, ресурсы Интернета. Проектные задания являются еще одним эффективным интерактивным инструментом формирования профессиональных умений будущих специалистов. Проектная технология основана на взаимодействии студентов в группе, в ходе которого они берут на себя индивидуальную и коллективную ответственность в решении учебных задач. Применение проектной технологии делает возможным взаимодействие и сотрудничество преподавателя и студентов, студентов между собой, позволяет «активизировать учебно-познавательную деятельность и активизировать учащегося как субъекта данной деятельности, реализовать его личностный потенциал» [6: 124], выработать навыки работы в команде. Проектная технология предполагает решение поставленной задачи, ее детальную разработку и направлена на получение и представление результата, который можно применить в реальной практической деятельности. Для достижения желаемых результатов студенты должны самостоятельно мыслить, использовать межпредметные связи, свой личный опыт. Наиболее целесообразным представляется выполнение проектных заданий, имеющих профессиональную направленность и представляющих для студентов профессиональный интерес (например,

подготовка и презентация проектов фирм и компаний сферы обслуживания, разработка рекламных проектов туристских компаний, продвижение туристской продукции, разработка маршрутов туров, организация и проведение экскурсий и др.). Результаты проделанной работы оформляются в виде презентаций с использованием компьютерных технологий.

Иностранный язык сегодня является не просто одной из изучаемых в вузе дисциплин, а необходимой составляющей профессиональной подготовки и нацелен на формирование профессионально-значимых качеств и всестороннее развитие личности студента. Обучение иностранному языку с использованием профессионально-ориентированного подхода, комплексное применение активных методов и интерактивных технологий обучения, отбор имеющего профессиональную значимость содержания обучения будут способствовать формированию компетентных специалистов в сфере сервиса и туризма.

Библиографический список

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100100 «Сервис» (квалификация (степень) «бакалавр»). URL: <http://минобрнауки.рф>.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400 «Туризм» (квалификация (степень) «бакалавр»). URL: <http://минобрнауки.рф>.
3. Образцов П.И., Иванова О.Ю. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку на неязыковых факультетах вузов: учеб. пособие; под ред. П.И. Образцова. Орел: ОГУ, 2005. 114 с.
4. Ионова А.М. Методика обучения профессионально ориентированному устному общению студентов бакалавриата на основе лингвокультурологического подхода (направление подготовки 031900 «Международные отношения»): автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 – теория и методика обучения и воспитания (иностраный язык). М., 2012.
5. Барышников Н.В. Параметры обучения межкультурной коммуникации в средней школе // Иностр. языки в школе. 2002. № 2. С. 28-32.
6. Коряковцева Н.Ф. Современная методика организации самостоятельной работы изучающих иностранный язык: пособие для учителей. М.: АРКТИ, 2002. 176 с.