

**Формирование интенций говорящего посредством глагольных
фразеологизмов со значением поведения лица**

Статья посвящена изучению процессов формирования интенций говорящего при помощи глагольных фразеологизмов со значением поведения лица в русском языке. Общеизвестно, что интенции, или коммуникативные намерения, являются основополагающей силой построения высказывания. Коммуникативное намерение призвано в речевом общении с помощью определенных средств донести до сознания коммуниканта составляющие отношения к высказыванию, а именно: неодобрение, обвинение, угрозу, неудовольствие, одобрение, предостережение, совет, радость и т.д. В русле антропоцентрических исследований актуальным является изучение речевого воздействия говорящего на слушателя посредством фразеологизмов как единиц, содержащих определенный набор коннотативно-прагматических сем. Автор приходит к выводу о том, что фразеологическая единица обладает способностью выражать несколько коммуникативных намерений и при должном использовании в речи вызывает у слушателя необходимые эмоции и последующую поведенческую реакцию.

Ключевые слова: интенция, глагольный фразеологизм, значение, поведение, адресат, адресант, ситуация, коммуникативное намерение, реципиент, языковое средство, речевой акт, коммуникация, антропоцентризм, поступок, фразеология, прагматика.

The formation of the speaker's intentions by means of verbal phraseological units with the meaning of a person's behaviour

The article considers the processes of formation of the speaker's intentions by means of verbal phraseological units with the meaning of a person's behaviour in the Russian language. It is generally known that intentions, or communicative intentions, are the fundamental force for the utterance construction. Communicative intention during the speech communication with the help of certain means is aimed at informing the communicant's mind about the components of attitude towards the utterance, namely: disapproval, accusation, threat, displeasure, approval, caution, advice, happiness, etc. In the course of anthropocentric research the topical issue is studying the speaker's influence on the listener by means of phraseological units as language units containing a defined set of connotative and pragmatical semes. The author concludes that the phraseological unit can express several communicative intentions and with due use in speech causes some essential emotions and subsequent behavioural reaction from the part of the listener.

Key words: intention, verbal phraseological unit, meaning, behaviour, addressee, sender, situation, communicative intention, recipient, linguistic means, speech act, communication, anthropocentrism, action, phraseology, pragmatics.