

РЕФЕРАТ

Тема выпускной квалификационной работы: Социальные характеристики человека на материале испанской фразеологии.

Автор ВКР: Божкова Виктория Андреевна.

Научный руководитель ВКР: канд.пед.наук, доцент кафедры испанистики и межкультурной коммуникации Семенцова Н.В.

Сведения об организации-заказчике: ИРГЯИиГТ ФГБОУ ВПО «ПГЛУ».

Актуальность темы исследования обусловлена обращением к изучению фразеологических единиц, представляющих социальный аспект в образе человека; изучением культурного феномена социальности человека в современной лингвистике, в частности, во фразеологии; новыми тенденциями в изучении фразеологических единиц, которые позволяют глубже понять «отражение» в них человека; возросшим в последнее время интересом к проблеме межкультурной коммуникации и, следовательно, к изучению фразеологии с лингвокультурологических позиций.

Цель работы: Изучение семантического состава испанских фразеологических единиц, передающих социальную характеристику человека, с последующим выделением фразео-тематических групп, объединяющих анализируемые единицы.

Задачи:

- 1) Выявить и обобщить теоретические основы исследования фразеологии в отечественном и испанском языкознании, рассмотреть базовые понятия «фразеологическая единица»;
- 2) рассмотреть принципы классификации фразеологических единиц; рассмотреть теоретические основы исследования языкового образа человека в лингвистике;
- 3) определить базовые компоненты лингвистической категории «социальная характеристика человека»;

4) систематизировать фразео-тематические и фразео-семантические группы испанских фразеологизмов;

5) проанализировать семантические и тематические особенности фразеологизмов, отражающих социальные характеристики человека.

Теоретическая и практическая значимость исследования:

Результаты исследования открывают новые возможности исследования фразеологизмов с позиции их социальной значимости, способствуют более глубокому всестороннему рассмотрению языкового образа человека, а также дают возможность использовать его основные результаты и выводы в практической деятельности лингвиста.

Результаты исследования: Были проанализированы фразеологические единицы, характеризующие социальное положение человека. В классификации испанских фразеологических единиц на данную тему было выделено 3 рубрики: «Материальное положение», «Профессиональное положение», «Общественное положение». Выяснили, что чаще встречаются выражения, указывающие на низкое социальное положение (54,6%), меньшее количество – высокое (45,4%), из них выражают социальное положение эксплицитно, гораздо меньше (39,4%), чем выражающих его имплицитно (60,6%).

Рекомендации: Представляется перспективным дальнейшее изучение фразеологизмов с социальным компонентом на материале различных языков в рамках культурно-сопоставительных исследований.