

## II МЕЖДУНАРОДНЫЙ СИМПОЗИУМ

### «ЭСТЕТИКА И ПРАГМАТИКА РЕКЛАМЫ»

27 – 28 ноября 2017 г., Пятигорск, Россия

Симпозиум будет проходить по адресу: Пятигорск, пр. Калинина, 9

Начало работы симпозиума – 27 ноября 2017 года в 10.00  
конференц-зал №1 (синий зал)

Телефон для справок: (8793) 400-750.



### ПРОГРАММА

#### Регламент выступлений:

на пленарном заседании – до  
30 минут;

на секционных заседаниях –  
10-15 минут;

в прениях – до 5 минут.

## План проведения конференции

Мероприятие	Время	Место проведения	Руководители
<b>27 ноября</b>			
Открытие конференции	27 ноября 2017 г 10:00	Конференц-зал №1 (Синий зал)	С.А. Парфейников
Пленарное заседание	27 ноября 2017 г 10:10	Конференц-зал №1 (Синий зал)	А.Г. Авшаров; В.И. Шульженко; С.А. Парфейников Ю. Азизи, Ю. Кабулов О.Ю. Косенко
<b>Перерыв 13:00 – 14:00</b>			
Мастер-класс «Гармония прагматики и эстетики как критерий совершенства рекламного сообщения»	27 ноября 2017 г 14:00	125 аудитория	В.И. Шульженко
<b>28 ноября</b>			
Секция «Экономика рекламы и эффективное управление потребительским поведением»	28 ноября 2017 г 10:00	125 аудитория	А.Г. Авшаров

Мероприятие	Время	Место проведения	Руководители
Секция «Реклама как духовно-нравственный и эстетический феномен»	28 ноября 2017 г 10:00	Конференц-зал №1 (Синий зал)	Ю.М. Павлов
Секция «Рекламный текст как коммуникативное пространство: типология, способы кодировки, лингвопрагматические особенности»	28 ноября 2017 г 10:00	Ауд. 130	В.И. Шульженко
Секция «Экологическая составляющая духовной культуры, маркетинга и рекламы в Год экологии в РФ»	28 ноября 2017 г 10:00	Ауд. 307	К.И. Политкина
Закрытие симпозиума Подведение итогов	28 ноября 2017 г 14:00	Конференц-зал №1 (Синий зал)	А.Г. Авшаров

## Открытие симпозиума

### Пленарное заседание

27 ноября 2017 года в 10.00, конференц-зал №1 (синий зал)

Вступительное слово организаторов.

### Пленарные выступления

**С.А. Парфейников** (Россия, Пят игорск)

*Эстетика и прагматика рекламы: к юбилею научного форума*

**В.И. Шульженко** (Россия, Пят игорск)

*Прагмаэстетическая стратегия формирования потребительского поведения в рекламном дискурсе*

**А.Г. Авшаров** (Россия, Пят игорск)

*Прагматика рекламы: попытка критического анализа*

**Ю. Азизи** (Марокко)

*Фармацевтическая реклама в Магрибе: попытка сопоставления с Россией.*

**Ю. Кабулов** (Канада)

*Специфика презентации фармацевтической продукции на рекламном рынке Канады и США.*