

РЕФЕРАТ

на выпускную квалификационную работу
Правицкой Александры Игоревны «Интертекстуальность как свойство
текста» на присвоение квалификации «Бакалавр»
Направление подготовки: 45.03.02 «Лингвистика»
Направленность (профиль): теория и методика преподавания иностранных
языков и культур

Тема выпускной квалификационной работы: Интертекстуальность
как свойство текста

Автор: Правицкая Александра Игоревна

Научный руководитель ВКР: доктор филологических наук,
профессор, заведующий кафедры французской филологии и межкультурной
коммуникации Корниенко Алла Алексеевна

Сведения об организации-заказчике: ИРГЯИиГТ ФГБОУ ВО «ПГУ»

Актуальность темы исследования: интерес лингвистов к дискурсу и
к способам взаимодействия дискурсов в социокультурном пространстве
общества становится все более интенсивным. Интертекстуальность
представляет собой один из видов такого взаимодействия, что и привлекает к
себе внимание научной общественности. Это подтверждается
многочисленными работами, связанными с исследованием художественных
текстов и с выявлением средств и способов реализации интертекстуальности
в тексте и в дискурсе.

Цель работы: выявление и описание лингвистических средств
выражения интертекстуальности в современных французских нарративных
текстах.

Задачи:

- Определить понятие «текста».
- Раскрыть понятие «прецедентный текст».
- Выявить особенности и определить границы интертекста.

- Определить понятие интертекстуальности и изучить категорию интертекстуальности в современной лингвистике.
- Определить единицы анализа средств и способов выражения интертекстуальности.

Теоретическая и практическая значимость: теоретическая значимость исследования заключается в том, что работа вносит вклад в разработку новых способов и аспектов изучения художественного текста, расширяет понятие интертекстуальности и определяет ее роль в современном французском нарративном письме. Практическая значимость исследования заключается в возможности использования ее результатов в работах по исследованию текста, в докладах, рефератах и на практических занятиях по теории текста и стилистике французского языка, а так же в возможности использования результатов работы для обучения студентов изучающих специальность «маркетинг и продажи».

Результаты исследования: основой работы послужил анализ текстов произведений современного французского писателя М. Турнье. Было проанализировано два романа: «Le roi des aulnes» и «Vendredi ou la vie sauvage». Были выявлены наиболее часто встречающиеся формы интертекстуальности и определена их роль в художественном тексте. Были выявлены способы и средства, которые являются проводниками интертекстуальности в XX веке. Анализ романа «Le roi des aulnes» позволил выделить эпиграф в отдельный вид интертекстуальности. Изучение темы позволило вывести интертекстуальность в более широкое поле, поле текстуальности как свойства не только художественного, а любого текста. Результатом работы является продукт – методическое пособие «Интертекстуальность как креативный инструмент в рекламе».

Рекомендации: материалы и результаты исследования могут найти применение на занятиях по дисциплине «Маркетинг». Данное исследование намечает некоторые перспективы дальнейшего изучения данной проблематики, например, интересным представляется дальнейшее развитие темы расширения понятия «интертекстуальность» и выведения его в поле, соответствующе современной реальности.