

1.2017

2. Реклама как элемент урбанистического пространства

3 Наружная реклама – графические, текстовые или другого вида данные, несущие рекламный характер. Их располагают на специальных временных и/или стационарных сооружениях, помещенных на открытое пространство или на внешних поверхностях зданий, построек, частях оборудования на улицах, над или вдоль дорог. Также наружной рекламой считаются объявления рекламного характера, находящиеся внутри магазинов или других общественных мест.

Актуальность рекламы не вызывает сомнения так, как она играет ключевую роль в развитии рыночной экономики и является её важным элементом. Если производителя лишить такой эффективной связи с потребителем, какой является реклама, то он перестанет вкладывать деньги в совершенствование старых и создание новых товаров. Стремление к развитию, конкуренция в предпринимательстве будут увядать. Вот почему в странах с высоким уровнем жизни, массовым производством тратятся огромные деньги на рекламу.

Степень научной разработанности проблемы. Феномен рекламы анализирован и описан многими исследователями. Это освещено в трудах по маркетингу следующих авторов: Алтухова Н.В. (1997), Ананич М.И. (2001), Асеева Е.Н. (1997). Проблемы урбанизации, особенности и становления городов описаны во многих книгах. Особо хочется отличить таких, как: Перцик Е.Н. (1999), Лаппо Г.М. (1997), Зайончковская Ж.А. (1991), Озерова Г.Н. (1981).

Целью работы является анализ рекламы, как элемента урбанистики.

Задачи:

Охарактеризовать понятийные аспекты рекламы, как элемента урбанистики;

Рассмотреть основные понятия урбанистики;

Проанализировать основные виды, сущность, функции рекламы;

Изучить мировой опыт в развитии наружной рекламы;

Выявить главные особенности и направления развития наружной рекламы в мире;

Обозначить разновидности наружной рекламы в России;

Проанализировать особенности и рекомендации процесса планирования рекламы на примере туристического города.

4. Сысоева Дарья Олеговна

5. Канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой инноватики, маркетинга и рекламы

А.Г. Авшаров

6. Коммерческая реклама

7. Бакалавриат

8. ИРГЯИГТ

9. Кафедра инноватики, маркетинга и рекламы