

2021

Тема ВКР: Особенности речевого поведения ведущих испанских и российских развлекательных телепередач

Данная работа посвящена анализу речевых особенностей ведущих российских и испанских развлекательных телепередач. Наиболее частым коммуникативным намерением ведущих развлекательных программ в Испании и в России является развлечение публики, но также и привлечение телезрителей к острым проблемам современности в шутливой или иронической форме. В ходе анализа были изучены коммуникативные и стилистические особенности речи испанских и российских телеведущих в развлекательном медиадискурсе на материале популярных программ «El Normiguero» и «El Intermedio» Пабло Мотоса, Хуанеса и Хосе Мигель Наварро Монсона и Дани Матео, а также «Вечерний Ургант» и «Comedy Club» Ивана Урганта и Павла Воли. Результаты исследования могут быть использованы в практических и лекционных курсах по стилистике испанского языка, теории дискурса и лингвокультурологии. Материал, полученный в процессе исследования, был использован нами при создании практико-ориентированного проекта - видеолекции на тему «Хотите научиться владеть вниманием зрителей? – Узнайте, как шутят лучшие испанские и русские шоумены», предназначенной для адресата, который хотел бы научиться выступать на публике и располагать к себе зрителя, а также для тех, кто изучает испанский язык на продвинутом этапе и хочет познакомиться подробнее с речевой культурой Испании и узнать элементы спонтанной разговорной речи.