

2021

Тема ВКР: Речевые особенности социальной сети Instagram в испано- и русскоязычных секторах

В данной работе рассматриваются речевые особенности социальной сети Instagram в испано- и русскоязычных секторах, специфические характеристики сети как одной из разновидностей интернет-коммуникации, изучается жанровое своеобразие социальной сети «Instagram», также выявляются содержательные и языковые особенности социальной сети Instagram в испанском и русском медиапространстве, реализованные в персональном, рекламном и массово-информационном жанрах. На материале исследования было создано руководство для турагентств по созданию профиля в социальной сети «Instagram», где показаны практические советы, которые будут полезны начинающим специалистам в сфере туризма. Руководство состоит из двух блоков: «Практические советы» и «Ошибки при ведении страницы в Instagram». В первом блоке рассмотрены советы для эффективного продвижения турагентства, во втором основные типичные ошибки, которые допускают турагентства при ведении своих профилей в «Instagram».