

Ширяева Т.А., Триус Л.И.

Языковая реализация стратегии самопрезентации  
в британском парламентском дискурсе дебатов

В статье раскрывается суть языковой реализации стратегии самопрезентации в британском парламентском дискурсе дебатов, выявляются основные аспекты самопрезентации как стратегии парламентского дискурса, детально характеризуются основные тактики, реализующие стратегию самопрезентации и используемые в жанре британского парламентского дискурса «дебаты». Основное внимание уделено анализу широких возможностей данного явления согласно институционально-специфичным целям парламентского дискурса в контексте формирования необходимого положительного имиджа спикера в соответствии с его конкретным коммуникативным намерением. Авторы приходят к выводу о том, что стратегия самопрезентации в дискурсе дебатов представляет собой определенный институциональный коммуникативный ритуал, который характеризуется использованием определенного набора средств и способов языкового выражения, приемов экспрессивизации и эмотивизации высказываний, риторических и полемических приемов.

Ключевые слова: парламентский дискурс, лингвистика, коммуникант, дебаты, жанр, тактика, стратегия, самопрезентация, полемика, Великобритания, имидж, спикер, коммуникативное намерение.

Shiryayeva T.A., Trius L.I.

Verbal realization of self-presentation strategy in the British parliamentary  
discourse of debate

The article reveals the essence of verbal realization of self-presentation strategy in the British parliamentary discourse of debate, brings to light the main aspects of self-presentation as a strategy of the parliamentary discourse, characterizes in detail the main tactics which implement the self-presentation strategy and are used in a «debate» genre of the British parliamentary discourse.

Particular attention is paid to the analysis of ample opportunities of this phenomenon according to the institutional and specific purposes of the parliamentary discourse in the context of formation of the speaker's necessary positive image in accordance with their certain communicative intention. The authors come to the conclusion that the self-presentation strategy in the discourse of debate represents a certain institutional communicative ritual, characterized by the use of a certain set of methods and ways of verbal expression, expressive and emotive, rhetorical and polemic means of statements.

Key words: parliamentary discourse, linguistics, communicant, debate, genre, tactics, strategy, self-presentation, polemics, Great Britain, image, speaker, communicative intention.