

РЕФЕРАТ

Тема выпускной квалификационной работы: Фандрайзинг как технология обеспечения деятельности социально-ориентированных организаций

Цель: исследовать применение фандрайзинга в социально-ориентированных организациях и определить пути совершенствования этой деятельности

Автор ВКР: Дзуганова Ирина Зауровна

Научный руководитель ВКР: канд. ист. наук, доцент кафедры креативно-инновационного управления и права Чекменев Дмитрий Сергеевич

Сведения об организации-заказчике: Центр поддержки детей и молодежи с ограниченными возможностями здоровья «Солнечный городок»

Актуальность темы исследования. Проблема поиска средств обостряется во время кризиса для любых организаций, но наибольший дефицит ресурсов испытывают некоммерческие организации (НКО) социальной сферы. Полностью соответствовать специфическим требованиям, указанным в законодательстве для получения государственной поддержки, могут не все НКО, к тому же становиться зависимыми от одного источника финансирования - государственного - в России нецелесообразно. Для социальной сферы перспективным становится формирование ресурсной базы на основе многовариантности источников. Это диктует необходимость использования таких инновационных методов аккумуляирования ресурсов, как фандрайзинг.

Теоретическая и практическая значимость работы. Теоретические разработки позволяют развить и углубить теоретические представления в исследовании проблем обеспечения социальной сферы достаточными ресурсами, в частности, за счет фандрайзинговых технологий.

Результаты исследования имеют практическую значимость для повышения эффективности аккумуляирования ресурсов в целях поддержки деятельности АНО «Солнечный городок» и будут полезны для других социально-ориентированных организаций, нуждающихся в грамотно организованном поиске финансовых средств.

Результаты: Применение технологий фандрайзинга и спонсоринга в практике социально-ориентированных организаций мы исследовали на основе

деятельности Центра поддержки детей и молодежи с ограниченными возможностями здоровья «Солнечный городок».

Анализ деятельности центра и применяемых для благотворительных целей технологий позволил выявить следующее.

Основными благотворительными ресурсами для АНО «Солнечный городок» являются пожертвования прихожан и людей, которые узнают об акциях от друзей и из объявлений в социальных сетях. Центр грамотно подходит к информационной работе в этом поле: заведены группы в самых распространенных в России социальных сетях В контакте, Одноклассники и Фейсбук, организация также пользуется популярным сервисом Инстаграм. Другим видом благотворительной помощи является волонтерская помощь.

Привлечение этих видов помощи происходит в основном за счет взаимодействия с учебными заведениями в сфере организации практики для студентов и с помощью просьб о помощи, которые распространяются среди прихожан храма и в популярных социальных сетях. Технологии спонсоринга в Центре не применяются, системы работы со спонсорами нет.

Рекомендации:

В качестве основной меры нами разработано приглашение к сотрудничеству для участия в социальном издательском проекте «Свет для солнечных детей». Презентация проекта намечена на июнь 2018 года, в ней предполагается участие представителей краевых и муниципальных органов власти, делового сообщества, церкви, а также сфер образования, культуры, социальной работы. Формат презентации: информационный тур и конференция.

Будущим спонсорам будет предложено несколько градаций участия с предложением целого ряда информационных и рекламных возможностей.

В результате будет создан необходимый источник информации для семей с детьми, имеющими ограниченные возможности здоровья, а Центр наладит связи с авторитетными представителями власти и бизнеса нашего региона.