Аннотация

Тема выпускной квалификационной работы:
Детейлинг-туризм как инновационное и перспективное направление туроперейтинга в регионе КМВ (с разработкой обучающего детейлинг-тура в Германию для персонала, работающего в сфере сервиса)

Автор ВКР:

Студент 3 курса ИИЯМТ направления подготовки 43.02.10 - «Туризм» Харченко Егор Юрьевич

Научный руководитель ВКР:

Кандидат социологических наук, доцент кафедры туризма и гостиничного сервиса Гончарова Елена Николаевна

Актуальность темы исследования:

Раньше детейлинг-туризм был востребован среди отдельных туристов, сейчас количество любителей профессионального ухода за автомобилем стало значительно увеличиваться. Это дало еще одно необычное туристское направление индустрии познавательного туризма. Детейлинг включает в себя комплексную мойку, обезжиривание кузова, очистку специальной глиной, полировку кузова, передней оптики и задних фонарей, чистку и полировку колёсных дисков, химчистку салона, багажного и моторного отсека и нанесение защитных покрытий. Можно утверждать, что детелинг-туризм и участие в детейлинг-семинарах становится в настоящее время очень популярным и модным. Популярность детейлинга и детейлинг-туризма можно рассматривать с философской, психологической и других сторон. Одна из распространенных точек зрения заключается в том, что если, к примеру, сэкономить и воспользоваться услугами дешевого медучреждения, то можно серьезно испортить свою внешность. Автомобиль также уязвим и требует трепетного отношения, как и мы с вами. В детейлинг центрах Ваш любимый автомобиль попадет в руки настоящих профессионалов, которые помогут сохранить или вернуть ему первозданную красоту.

Цель выпускной квалификационной работы - разработка обучающего детейлинг-тура в Германию для персонала, работающего в сфере сервиса.

Для осуществления поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- изучить понятие «детейлинг-туризма» и его сущность в удовлетворении потребностей;
- выявить специфику и тенденции развитиядетейлинг-туризма в регионах мира;
- проанализировать современное состояние детейлинг-туризма на российском рынке туристских услуг;
- оценить ресурсную базу региона КМВ для развития детейлинг-туризма;
- определить место детейлинг -туризма в системе востребованных турпродуктов региона КМВ;

- составить программу детейлинг тура и разработать туристскую документацию;

Теоретическая и практическая значимость данного исследования заключается в возможности использования собранной, проанализированной, систематизированной информации для дальнейшего теоретического изучения проблемы развития детейлинг туризма на КМВ и использования разработанной программы тура и пакета документов необходимых для его сертификации в деятельности региональных туристских предприятий.

Результаты исследования. Разработанный детейлинг-тур в городе Берлине, является готовым к реализации туристским продуктом. Его главная цель – углубленные практические занятия об тщательном уходе необходимым автомобилю и посещению культурных достопримечательностей. Высокая стоимость тура – 119.00- рублей - вполне оправдана, так как на протяжении всего маршрута туристов сопровождает руководитель группы - профессиональный гид, также наши туристы посещают многие достопримечательности в городе Берлин и проходят ежедневные практические семинары по детейлингу. Также на отдельных участках маршрута ценную информацию о местности и ее достопримечательностях предоставляют экскурсоводы-гиды.